

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Таджикистан
от 1 августа 2018 года,
№372

СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Туристическая отрасль в современном мире является одним из прибыльных отраслей экономики и играет важную роль в обеспечении занятости и повышении уровня жизни населения. Поэтому регулирование благоприятных условий для развития туристической отрасли и совершенствование государственной политики по управлению отраслью считаются важнейшими приоритетами социально-экономической политики развития Республики Таджикистан.

2. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (далее – стратегия) определяет цели, задачи и приоритетные направления развития туристической отрасли страны на период до 2030 года и является фактором формирования планов и руководств предпринимательских инициатив граждан в отрасли туризма страны. Анализ показывает, что в результате предпринятых мер посещение страны иностранными туристами с каждым годом увеличивается. Наряду с этим, следует отметить, что туристические ресурсы республики не используются должным образом и в соответствии с современными международными туристическими стандартами, а также не созданы благоприятные условия для туристов. Поэтому цель состоит в том, чтобы продолжить реформу в этой области и значительно повысить вклад туристической отрасли в социально-экономическом развитии страны.

3. В стратегии наличие богатого историко–культурного наследия Таджикистана, его уникальной природы с озерами, редкими животными и растениями, а также высокогорные вершины признаны основными факторами развития туризма страны. Для развития данной отрасли в стране создана необходимая нормативная правовая база, также были реализованы ряд мер по стимулированию. В частности, созданы и представлены широкой общественности несколько международных туристических зон, построены гостиницы и торговые центры, отвечающие современным требованиям.

ГЛАВА 2. НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ
ТАДЖИКИСТАН

4. В Республике Таджикистан правовое регулирование туристической отрасли осуществляется Конституцией Республики Таджикистан, нормативно–правовыми актами, в том числе законами Республики Таджикистан «О туризме», «О внутреннем туризме», Программой развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы, Концепцией развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы и другими программами по развитию отрасли.

5. Правительство Республики Таджикистан уделяет особое внимание развитию туризма, используя историко-культурные туристические возможности, высокие горы, чистые прозрачные и лечебные воды и неповторимую природу для привлечения большего количества туристов.

6. В настоящее время вклад Таджикистана в мировую туристическую отрасль является недостаточной. В 2017 году Республику Таджикистан посетили 430992 туриста, что по сравнению с 2016 годом на 86019 туристов или 25,3 процента больше.

7. После приобретения независимости Таджикистан унаследовал слаборазвитую систему туристической отрасли, которая не отвечала требованиям рыночной экономики. Наряду с существующими факторами, способствующими развитию туризма, в регионах республики существуют ряд других проблем, которые мешают развитию этой отрасли сектора. Устранение этих проблем и улучшение инвестиционного климата, привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма, повышение уровня обслуживания, поиск новых мировых рынков и привлечение большего числа туристов, придаст серьёзный толчок экономическому росту и уровню благосостояния населения.

8. Чтобы найти пути решения существующих проблем в туристической отрасли, мировой опыт показывает, что для привлечения инвестиций в сектор туризма государству в первую очередь, необходимо определить его приоритетные направления и выделить льготы. Также важно, чтобы на первом этапе государство поощряло частный сектор для инвестирования и обеспечивало необходимую экономическую и правовую базу для благоустройства туристических зон. После определенного промежутка времени (3-5 лет) они станут важным источником поступления иностранной валюты.

9. Правительство Республики Таджикистан предоставило важные налоговые и таможенные льготы для развития туристической отрасли. В частности, туристические компании освобождены от налога на прибыль в течение первых пяти лет их деятельности, а импорт оборудования, техники и строительных материалов для строительства туристических объектов освобождены от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин. Также была снижена пошлина на импорт новых автомобилей на 50 процентов.

10. В соответствии с постановлением Правительства Республики Таджикистан от 12 апреля 2018 года, №189 утверждён Список туристических объектов, на строительство которых ввоз оборудования, техники и строительных материалов, освобождены от налога на добавленную стоимость и таможенные пошлины. В этот список включены следующие туристические объекты:

№	Перечень объектов
1.	Гостиницы, в том числе специальные гостиницы (небольшие, гестхаусы, хостели)
2.	Лечебные санатории, дома отдыха, курорты
3.	Комплексные сервисные центры туризма (туристический комплекс)
4.	Придорожные пункты обслуживания (мотели)
5.	Культурно-развлекательные парки
6.	Культурные исторические и религиозные зоны (музеи, святыни, исторические объекты)
7.	Рыболовная и охотничья инфраструктура для туристических целей
8.	Рестораны с международным брендом
9.	Центры по производству ремесленных изделий
10.	Специальные базы по адаптации высокогорных районов для туристов
11.	Лыжно-туристический комплекс
12.	Учебные центры по альпинизму, катанию на лыжах, экскурсированию

11. В соответствии с настоящим постановлением и утвержденным списком, перечень и количество оборудования, техники и импортируемых строительных материалов представляются в установленном порядке по согласованию с уполномоченным государственным органом в сфере туризма и утверждаются Правительством Республики Таджикистан. После принятия данного постановления был определен полный и конкретный механизм реализации налоговых и таможенных льгот для создания туристической инфраструктуры.

12. Наряду с этим, в Республике Таджикистан для выбора туристической «знакомительной карты» также должно широко использоваться опыт турецкой Антальи и Кыргызского Иссык-Куля с учетом сбыта на рынке таких туристических продуктов. В

этой связи в качестве «ознакомительной карты» Таджикистана могут быть выбраны города Нурек и Пенджикент, Горно-Бадахшанская автономная область. Также для развития экологического и охотничьего туризма предлагается новосозданный заповедник «Хуталон» в Дангаринском районе и развитие промышленного туризма на основе свободной экономической зоны «Дангара».

13. Если приоритетное направление туристической отрасли будет выбрано неправильно, то развитие туризма не принесет должный результат. Приоритетными направлениями туристической отрасли для Таджикистана являются экологический туризм, лечебно-оздоровительный туризм, прогулочный, историко-культурный туризм, альпинизм и охота. Для развития вышеуказанных видов туризма, в республике имеются большие ресурсы. Так как такие высокогорные вершины, включая вершину Сомони с высотой 7495 метров над уровнем моря и горные пейзажи, где можно увидеть четыре времена года, чистые прозрачные и лечебные воды, санаторные и курортные объекты, исторические и культурные достопримечательности в регионе Центральной Азии существуют только в Республике Таджикистан. То есть с экономической точки зрения, предлагая такие пакеты услуг, туристический рынок Таджикистана может предложить туристам такой продукт, где нет конкуренции. Только необходимо предлагать такие услуги с высоким качеством и доступными ценами для туристов.

14. С реализацией мудрой и последовательной политики «открытых дверей» руководства государства и Правительства, Таджикистан стал полноправным членом Всемирной Туристской Организации и был заложен фундамент для интеграции туристической отрасли страны на мировой рынок.

15. Республика Таджикистан как полноправный член Всемирной Туристской Организации подписала соглашения о сотрудничестве в сфере туризма с рядом стран мира.

16. В Таджикистане внедрена упрощенная система получения визы для граждан 110 стран мира, электронная система получения визы и единая электронная сеть.

17. В этой связи повысилось внимание мирового сообщества на туристические ресурсы страны и укрепился облик страны как мирная и стабильная страна с богатым туристическим потенциалом.

18. Вместе с тем, внедрение электронной визовой системы и безвизовый режим с 12 странами мира, деятельность более 100 туристических компаний, строительство и реконструкция ряда туристических объектов, создают благоприятную основу для вступления страны в мировой туристический рынок и привлечения большего количества туристов.

19. Функционирование 4-х международных аэропортов, 2-х национальных авиакомпаний, 3-х пятизвездочных гостиниц с международным брендом, более 70 курортно-санаторных объектов и более 160 гостиниц, ряд туристических информационных центров способствовали развитию инфраструктуры отрасли.

20. Включение страны в список 10 самых привлекательных стран для посещения туристов, включение автотрассы Памира в десятку лучших горных дорог, признание столицы нашей Родины - города Душанбе в десятку самых безопасных городов для ночных прогулок, в десятку лучших стран по пешему и приключенческому туризму вхождение Таджикистана, а также вхождение республики в список пяти передовых стран мира с точки зрения упрощенной системы получения визы свидетельствуют о признании туристической отрасли страны на **международной арене** и является честью для каждого гражданина Таджикистана.

21. Следует отметить, что туристическая отрасль создает новые рабочие места, так как обеспечение гостеприимства является трудоемкой работой. Это прежде всего создание новых рабочих мест для местного населения. Такие новые рабочие места создаются во всех сферах трудовой деятельности, от исполнительного директора гостиничной сети до обслуживающего персонала гостиницы, экипажа авиационной компании до гида по горному туризму.

22. Также туристические возможности данной отрасли преобразовывают её в одну из лучших отраслей для начала предпринимательской деятельности. Спрос на инвестиции в туристическую отрасль не слишком высок, но возможности сектора очень широки. Каждый инициатор может начать свою деятельность в сфере туризма. Создание новых рабочих мест в районах зачастую становится единственным способом устраниить проблему покидания постоянного места жительства молодых людей с целью поиска работы за рубежом.

23. Развитие туризма зависит от природных и экологических условий, включая национальную культуру, обычай, национальные блюда и напитки, историю и культурное наследие, является важной основой туристической отрасли. Поэтому развитие туристической отрасли должно способствовать тому, чтобы от поколения к поколению вместе проявлять активность, направленную на защиту природы и окружающей среды, культурное наследие, национальные традиции и ремесла.

24. Торговая основа туристической отрасли соответствует экономическим, социальным и экологическим приоритетам и следовательно данный отрасль является одним из лучших отраслей для обеспечения реального баланса экологической, социальной и экономической стабильности. Туризм является обликом страны. Люди за пределами страны в первую очередь узнают о туристических возможностях страны по ее имиджу, основанному на обсуждении туристических достопримечательностей с туристами, которые посетили страну. Республика Таджикистан имеет широкие возможности, чтобы представить себя мировой общественности и оставить хорошие впечатления для туристов.

25. В настоящее время в западном мире недостаточно информации о Таджикистане как о туристической стране и та информация, которая есть у людей, не всегда достоверна. Туристы ожидают от своей поездки безопасность, гостеприимство и высокое удовлетворение. Достижение уровня, когда удовлетворяются такие требования, означает, что государство достигло высокой славы в мире. Это создает эффективную цепочку, которая не только способствует развитию туризма, но и развитию международных экономических отношений, в том числе привлечению иностранных инвестиций.

26. Туристическая отрасль является окном в мир, также служит зеркалом страны. Туризм охватывает информацию о стране – о его природе, культуре, истории и культурном наследии, национальных блюдах и напитках, народных традициях и обычаях.

27. Развитие туристической отрасли и интересы иностранцев, одновременно будут способствовать повышению интереса местного населения на различные позитивные аспекты привлекательного пейзажа страны. В свою очередь, создает новое чувство гордости за страну либо регион, посредством признания ее больших ценностей и способствует развитию внутреннего туризма и росту числа местных туристов.

28. Народ Таджикистана путешествуя по территории своей родины, будет больше изучать и ценить ее. В большинстве стран количество внутренних туристов превышает количество иностранных туристов. Это создает условия для ведения предпринимательской деятельности в туристической отрасли и выступает как средство повышения уровня образования населения о своей стране, его признания и повышения чувства национальной гордости.

29. Таким образом, развитие туристической отрасли в целом может существенно повлиять на социально-экономическое развитие страны, создание новых рабочих мест, способствовать росту имиджа страны на международной арене, повышению чувства самосознания, национальной гордости, а также экономической стабильности и привлечению инвестиций.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

§ 1. Туристическая отрасль Таджикистана в 2030 году (прогноз, цели и задачи)

30. В 2030 году Республика Таджикистан станет страной с устойчиво развитым туризмом и признанной в регионе и на международной арене. Вклад туризма в валовом внутреннем продукте является значимым, а туризм как основной двигатель играет важную роль в создании рабочих мест в городах и в отдаленных регионах страны. Привлечение иностранной и внутренней инвестиции, особые налоговые и таможенные льготы, целенаправлены на развитие придорожной инфраструктуры, гостиниц, курортов и туристических комплексов, а также созданы условия и транспортно-логистические инфраструктуры для формирования и развития народных ремесел, промышленного и туристического предпринимательства в сельских и в отдаленных районах страны, которые имеют уникальный климат. Трудовая миграция сокращается и созданные новые рабочие места обеспечивают формирование среднего слоя населения в сёлах.

31. За последние 10 лет развития туристической отрасли наша республика из страны приключенческого, экологического и пешеходного туризма превратилась в страну исторического, культурного, оздоровительно-развлекательного, индустриального, коммерческого и делового туризма. Уровень и качество услуг соответствуют международным стандартам.

32. Позиция Республики Таджикистан в рейтинге гостеприимных стран (World Economic Forum), индекса безопасных стран (Institute of Economy and Peace), Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Tourism and Travel Council) расположена на видных местах, а маркетинговая организация (Destination Marketing Organization) занимается инклюзивной деятельностью по продвижению национального бренда туристических зон Таджикистана.

33. Создан Международный университет по туризму и гостеприимству Таджикистана, в котором работают специалисты в сфере туризма. Также созданы специальные журналы, телевизионные программы и газеты по туризму. Во всех городах и районах действуют центры по оказанию туристических услуг, а также подготовлены и разработаны материалы по пропаганде и рекламе на иностранном языке, а также бесплатно распространяются интересные и иллюстрированные брошюры и диски по всей стране и за ее пределами.

34. Основной целью Стратегии развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года является обеспечение устойчивого развития туризма в стране. Для достижения этой основной цели определены следующие стратегические цели:

- формирование институциональных основ развития туристической отрасли;
- формирование современной туристической инфраструктуры;
- укрепление туристического потенциала Республики Таджикистан и правильная организация всесторонней её пропаганды;
- обеспечение конкурентоспособности туристических продуктов на основе повышения качества обслуживания;
- формирование и представление национального бренда туристических местностей – маркетинга и продвижения туристических продуктов, защита, развитие и рациональное использование природных и рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия;
- укрепление человеческого потенциала, кадрового обеспечения и продуктивной занятости туристической отрасли;
- соответствие международным стандартам и обеспечение безопасности туристов;
- создание и развитие туристических кластеров и предоставление инноваций и инвестиций для развития туристической отрасли.

35. Для достижения стратегических целей будут предусмотрены следующие основные меры:

В направлении формирования институциональных основ для развития туристической отрасли:

- совершенствование действующего законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих туристическую отрасль;
- разработка дополнительного акта туристической отрасли;

- внедрение на практике международных принятых стандартов в области туризма;
- усиление институциональных основ государственного партнерства и частного сектора в сфере туризма.

В части формирования современной инфраструктуры туристической отрасли:

- стимулирование развития инфраструктуры туризма, создание единого окна, а также автоматизированной системы регистрации туристов (система Е- гость);
- модернизация пунктов по приёму туристов, в том числе важных местных и международных аэропортов, пограничных переходов и транспортных терминалов;
- развитие дорожно-транспортной инфраструктуры, включая современные придорожные объекты по санитарно-гигиеническим и техническим услугам, знаки и символы на таджикском, русском и английском языках;
- развитие инфраструктурной базы туризма, охватывающей спортивно-оздоровительные комплексы, отдых и развлечения;
- развитие инфраструктуры горного и экологического туризма;
- развитие современной сетевой инфраструктуры гостиниц, ресторанов, музеев и библиотек, театральных и кинематографических учреждений в соответствии с национальными элементами;
- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры и финансовых услуг.

В части укрепления туристического потенциала Республики Таджикистан и надлежащей организации его всесторонней пропаганды;

- проведение исследований по определению туристического потенциала Республики Таджикистан;
- укрепление туристического потенциала туристических объектов и регионов;
- комплексное использование туристического потенциала на основе создания специальных туристических регионов и определения точек развития;
- представление туристического потенциала.

В части обеспечения конкурентоспособности туристических продуктов, основанных на повышении качества обслуживания:

- обеспечение конкурентоспособности туристических услуг на основе повышения его качества;
- диверсификация состава и расширение видов туристических услуг;
- расширение электронных туристических услуг в режиме онлайн-приложениях (виза, гостиница, ресторан, транспорт);
- разработка прозрачной системы оценки качества услуг, их классификация и определение их уровня и статуса;
- формирование культуры ценообразования на туристические услуги.

В части формирования и представления национального бренда туристических зон, маркетинга и продвижения туристических продуктов, защиты, развития и рационального использования природно- рекреационных ресурсов, а также исторического и культурного наследия:

- формирование национального туристического бренда и презентации национального бренда туристических зон и объектов;
- презентация национального бренда с использованием инструментов маркетинговых коммуникаций, в том числе пропаганда (далее – PR) – реклама, аудиовизуальные и печатные материалы;
- организация пропаганды туристического бренда с использованием средств информации, всемирной сети Интернета, социальных сетей и его представление в различных национальных, региональных и международных мероприятиях;
- повышение эффективности использования природных и рекреационных ресурсов;
- разработка перечня природно-рекреационных ресурсов, охраны биологического разнообразия;
- охрана окружающей среды и экологическая безопасность;

- развитие и восстановление объектов историко-культурного наследия, представляющих историю и культуру;

- классификация объектов исторического и культурного наследия, связанного с историей и культурой.

В части человеческого потенциала, обеспечения кадрами и продуктивной занятости в туристической отрасли:

- создание благоприятных условий для развития человеческого потенциала, повышения квалификации и переподготовки кадров для обеспечения активной занятости в туристической отрасли;

- обеспечение кадрами туристической отрасли страны, организация и проведение курсов переподготовки для управленческого персонала и обслуживающего персонала;

- обеспечение координации государственных органов туристической отрасли с профессиональными учебными заведениями и туристическим рынком (труда) страны;

- **рассмотрение вопроса** о создании Международной академии туризма и Научно-исследовательского института Шелкового пути с целью подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров в туристической отрасли;

- организация изучения иностранного опыта, профессиональное развитие и обучение персонала за рубежом;

- оценка уровня квалификации, профессиональных навыков, истории, культуры, национального искусства, иностранных языков и современных технологий;

- постоянная занятость и создание новых рабочих мест в сфере туризма.

В части соответствовия международным стандартам и обеспечении безопасности туристов:

- формирование критериев национальных стандартов туризма в соответствии с международными стандартами;

- сотрудничество с международными организациями в части соответствия туристических продуктов страны международным стандартам;

- контроль за соблюдением международных стандартов в организации и продвижении туристической деятельности;

- принятие мер в обеспечении безопасности туристов;

- защита прав и организация страхования туристов.

В части создания туристических кластеров и обеспечения инновационного и инвестиционного развития туристической отрасли:

- организация туристических кластеров на горнолыжных, рекреационных, культурных и исторических зонах для Шелкового пути;

- создание туристических кластеров (предпринимательство) для проведения международных встреч, форумов, симпозиумов и конференций;

- создание туристических кластеров мероприятий (мероприятий и торжеств) для проведения международных соревнований по национальным видам спорта и национальным праздникам, творческих фестивалей, конкурсов, выставок, а также международных спортивных соревнований;

- создание специальных тематических кластеров туризма;

- инновационное обеспечение развития туристической отрасли;

- улучшение инвестиционного климата туристической отрасли;

- привлечение иностранной и отечественной инвестиций для развития туристической отрасли;

- предложение и реализация льгот и государственных гарантий защиты интересов инвесторов.

§2. Туризм в мировой экономике. Основы развития и конкурентоспособные приоритеты туристической отрасли Таджикистана

36. Туристическая отрасль играет важную роль в решении социально-экономических проблем, обеспечении занятости и повышении благосостояния народа, также содействует развитию национальной экономики. Опыт показывает, что туризм в течение десятилетий несмотря на экономический и финансовый кризис, политические преобразования и социальные изменения развивается быстрыми темпами. Например, мировая туристическая статистика свидетельствует, что:

- число туристов в мире увеличилось с 698 миллионов в 2000 году до 1 миллиарда 322 миллионов в 2017 году.

- доходы от туристической отрасли увеличились с 478 млн. долларов США в 2000 году до 2,2 триллионов долларов США в 2017 году.

- доля туристической отрасли в валовом мировом продукте увеличилась с 6 процента в 2000 году до 11 процентов в 2017 году.

- к сфере туризма относятся 7 процента от мирового экспорта и 30 процента от мировых туристических услуг.

37. Если в 2011 году на туристическую отрасль инвестировалось 800 млрд. долларов США, что составляет 4,9 процента от общего объема инвестиций в мире, то согласно прогнозу специалистов, этот показатель за год увеличился на 5,6 процента, а к 2022 году достигнет 1,3 трлн. долларов США.

38. Следует отметить, что развитие туристической отрасли способствует созданию новых прямых и косвенных рабочих мест. Занятость населения в туристической отрасли мира составляет 277 миллионов рабочих мест, которая к 2022 году достигнет 350 миллионов человек, занимая особую и прочную позицию.

39. В 2017 году во всем мире были совершены около 1,2 млрд. международных туристических поездок, и согласно оценкам специалистов этот показатель до 2022 года достигнет 1,4 млрд. и до 2030 года 1,8 миллиардов туристических поездок.

40. В этой связи ежегодный рост экономики развитых стран составляет 2,2 процента, а в развивающихся странах - в 2 раза больше, то есть составляет 4,4 процента. Это означает, что к 2020 году число туристов в развивающихся странах увеличится по сравнению с развитыми странами. В то же время, следует отметить, что зарубежные поездки в 2017 году увеличились, как было предусмотрено не на 4,4 процента, а на 7,2 процента.

41. Если посмотреть на статистику туристической отрасли отдельных стран, например, от туристической отрасли в 2016 году США получила прибыль в размере - 206 миллиардов долларов США; Испания - 60 миллиардов долларов США; Таиланд - 50 миллиардов долларов США; Китайская Народная Республика - 44 миллиардов долларов США; Франция - 42 миллиардов долларов США.

42. В то же время Китайская Народная Республика потратила на развитие туризма - 261 млрд. долларов США; США - 124 млрд. долларов США; Германия - 81 млрд. долларов США; Великобритания - 64 млрд. долларов США и Франция - 40 млрд. долларов США. То есть туристы этих стран тратят такие деньги в других странах.

43. Как уже упоминалось, развитие туристической отрасли может принести значительную прибыль национальной экономике. В дополнение к реальным масштабам дохода от туризма данная отрасль также имеет другие преимущества, в том числе:

- большая часть доходов приобретается в иностранной валюте, которая способствует поддержанию стабильного платежного баланса государства;

- большая часть расходов этой отрасли напрямую относится к доходам. От каждого потраченного доллара в туристическую отрасль, из них 70 центов является чистой прибылью. Это выше, чем рентабельность автомобильной промышленности, коммуникации, химической промышленности и горнодобывающей промышленности;

- каждый доллар, потраченный на туристическую отрасль (например, на гостиницы), производит 3 доллара от отраслей, связанных с туризмом (например, поставщики гостиничных услуг, компании по строительству гостиниц);

- в среднем с каждого доллара потраченного в туристическую отрасль 91 центов остается в национальной экономике;

- туризм часто является основным средством поддержки регионов, особенно горных и отдаленных районов, которые не имеют других экономических преимуществ, что является ключевым источником повышения уровня жизни в сёлах;

- непосредственное влияние туристической отрасли, например, спрос на местные продукты или же местных специалистов, может помочь создать реальную базу для развития других отраслей промышленности.

ГЛАВА 4. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

44. Стратегия будет реализована на период до 2030 года посредством трёх среднесрочных периодов (каждые 4 года), где основное внимание на этих этапах будет направлена на приоритетные направления развития туристической отрасли.

45. Этапы реализации стратегии состоят из этапа ускоренного развития (2019-2022 годы), этапа завершения ускоренной индустриализации (2023-2026 годы) и этапа формирования потенциала для развития на основе знаний и инноваций (2027-2030 годы) Национальной стратегии развития Таджикистана, основанного на привлечение инвестиций.

46. В этих этапах, как отмечено в Национальной стратегии развития, переход от диверсификации экономического роста за счет интенсификации сельскохозяйственного производства, подъём по цепочке на добавленную стоимость в промышленности, модернизация социальной сферы, ускоренное развитие финансового сектора, туризм и сфера предпринимательских услуг стоят на первом месте. В экономическом росте – увеличится вклад человеческого капитала в эффективные и передовые технологии.

ГЛАВА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ

§ 1. Важность стратегических направлений

47. С учетом большой выгоды туристической отрасли, Правительство Республики Таджикистан, наряду с другими странами, также стремится содействовать развитию этой отрасли. Современные технологические достижения, в том числе развитие информационных и коммуникационных технологий, упростили и расширили доступ к еще большему количеству туристических направлений.

48. С ростом количества и расходов международных туристов, всё больше расширяются возможности для путешествий. Эти условия превращают туристическую отрасль в одну из самых конкурентоспособных отраслей экономики.

49. В то время как Таджикистан больше всего обладает природными преимуществами, успех развития туристической отрасли наряду с мерами по упрощению доступности к большому количеству стран мира и создания правовой базы туристической отрасли, требует также рассмотрения других факторов. Для достижения успеха необходимо обеспечить полное управление, регулярное внедрение инноваций, общность цели частного и государственного секторов и желание бороться в условиях жесткой конкуренции.

50. Эффективное управление благоприятными факторами является важной задачей и означает рост реальных возможностей в долгосрочной перспективе.

§ 2. Путешествие клиентов

51. Принимая во внимание конкурентоспособность туристической отрасли и широкий выбор потенциальных туристов, важно принять точку зрения потенциальных клиентов. Самый простой и устойчивый способ добиться успеха - лучше удовлетворять потребности туристов, чем другие страны, в том числе страны региона.

52. Пассажиры и туристы независимо от их цели могут задуматься о путешествиях. Когда гражданин совершает поездку в отпуск или служебную поездку, **то в данном случае**

путешествие должно охватывать все виды краткосрочных визитов. Туристы и пассажиры, во-первых, не думают о самолетах или номерах в гостиницах или даже об уникальной природе и уникальных зданиях. Они отражают общее впечатление в целом. Они представляют своё путешествие в целом и как полезный и приятный опыт. Часто покупка авиабилетов и бронирование гостиниц не являются главной целью. Это всего лишь туристический компонент, который обычно связан с поездкой в целом, например, с удовлетворительным стартом. В этом процессе необходимо перейти от разных этапов, таких как туристические страны для туризма, командировочные поездки, выезд, пребывание, возвращение на родину, распространение информации о впечатлении от поездки и поддержание контактов.

53. Туристическим компаниям необходимо собирать информацию о своих клиентах, то есть о туристах, поддержав контакт с ними через электронную почту или социальные сети, чтобы сохранить реалистичный и «живой» опыт для туристов в их мыслях и поощрять их для последующих визитов или привлечения других туристов. Так как вторая туристическая поездка в одну страну всегда является лучшим показателем развития туризма в стране.

§3. Маркетинг

54. Маркетинг является важным аспектом **стратегии**, состоящей из рыночных исследований, пропаганды, продвижения продаж и поддержания связи с клиентами. Перед началом маркетинговой деятельности должна быть определено, к кому она направлена, и кто является главной целью. Маркетинг начинается с исследования рынка.

55. Исследование рынка может быть сложным и дорогостоящим или относительно простым. Чем больше привлекается средств, тем лучше качество, однако процесс исследования, как правило, одинаковый. Процесс исследования рынка включает в себя следующие этапы:

- определение возможных рынков;
- оценка масштаба и потенциала;
- определение интереса клиента;
- адаптация к собственной продукции.

56. Для туристической отрасли, как правило, широкие исследования рынка начинаются с посещающих туристов и будут продолжены на основных рынках продаж.

57. Не нужно отказываться от какого-либо рынка и следить за тем, чтобы ситуация тщательно контролировалась. Но в начале работы в туристической отрасли Таджикистане важно сосредоточиться на привлечении большего количества туристов из Содружества Независимых Государств и Западной Европы. В частности, следует обратить внимание на рынки, имеющие легкий доступ в Таджикистан и относительно с высокими доходами, как Германия, страны-члены Соглашения Бенилюкс, включая Францию, Швейцарию и Великобританию.

58. Первым шагом является проведение запросов клиентов на рынке туристических услуг для получения информации о мнениях и информации о различных социально-экономических группах в Таджикистане в качестве мест отдыха и туризма. Это может способствовать формированию исходного носителя. Продвижение и маркетинг в туристических продуктах является самым удобным и простым способом и должно строго контролироваться. Это способствует «живому» исследованию рынка.

59. Естественно, желаемый результат не достигается быстро. Существующие ресурсы и текущий уровень маршрутов приведут только к результатам исследований рынка, таких как примитивная пропаганда, основанная на оценке информации и обратной связи с клиентами. После этого следует планировать относительно широкие и сложные рыночные исследования, основанные на первоначальном опыте и на регулярной основе.

60. Действенные меры: проводить опрос туристов из стран Западной Европы, которые являются целевыми рынками для Таджикистана с легкой доступностью для страны (на нынешнем этапе, территории охватывающие аэропорты Франкфурта и Дубая).

§4. Реклама

61. На этапе «Осмотрение» туризма клиентов основной задачей является постоянное сосредоточение внимания потенциального туриста через средства массовой информации, сайты и социальные сети. Туристические компании для рекламы используют телевидение, фильмы, радио, прессу, сайты, интернет-сети, пропагандистские инструменты, общественные отношения (PR), события и другие средства коммуникации.

62. В зависимости от идеи пропаганды решение должно приниматься в двух направлениях: брендинг и корзина (портфель) продуктов. Бренд (облик) разрабатывается на основе корзины продуктов республики, в коротком и привлекательном виде. Бренд страны должен отличаться от бренда других стран и включать национальные туристические приоритеты.

63. Таджикистан является обладателем самой инновационной и оригинальной ценности, а Интернет предоставляет широкий спектр возможностей для всех, даже с ограниченными ресурсами. Использование передового маркетингового опыта имеет решающее значение при разработке бренда.

64. Хороший национальный бренд охватывает информацию коротким и привлекательным способом.

65. Действенные меры: проведение мероприятий по определению туристического бренда Таджикистана для привлечения нынешних и потенциальных туристов.

66. С самого начала туристический бренд Таджикистана можно определить при участии местного населения и иностранцев. Бренд может быть изменен путем введения новой информации от реальных и потенциальных туристов, что способствует правильному развитию страны. Составные элементы бренда определяют особенность и пути её рекламы.

67. Бренду нужно придать такой облик, чтобы он остался в сердцах потенциальных туристов. Для этого необходима профессиональная помощь специалиста по маркетингу.

68. Корзина туристических продуктов размещается под брендом. В случае если бренд по своей сущности обозначает эмоциональное приглашение, корзина туристических продуктов считается практической деятельностью. Это краткое описание того, что потенциальные туристы могут отдохнуть в стране, чем могут заниматься и что увидеть. Фактически, для туристической отрасли Таджикистан необходимо ориентироваться на эффективное использование существующих ресурсов.

69. В целом, состав корзины туристических продуктов Таджикистана определяет содержание рекламы.

70. Действенные меры: используя интернет в качестве основного средства, дополнить общественными отношениями (PR), в частности, путем организации ознакомительных поездок посредством зарубежных средств массовой информации.

71. Основу этих рекламных инициатив должен включать всеохватывающий национальный туристический интернет-сайт. Сегодня государственные и частные сектора тесно взаимодействуют друг с другом в решении этой проблемы. Национальный туристический сайт находится в центре внимания национального туристического органа. Сайт гарантирует равные возможности для всех туристических компаний страны, которые соответствуют минимальным требованиям стандартов качества.

72. Национальный туристический портал также предоставляет ссылки на иностранные туристические компании, авиакомпании, гостиницы, другие компании, работающие в Таджикистане и широкому кругу социальных сетей. Представлено на главной странице Национального туристического портала Таджикистана (www.traveltajikistan.tj).

73. Общественные отношения (PR) являются важным средством рекламы. Исходя из своей сущности, это бесплатный способ распространения информации в средствах массовой информации, в частности, представляется журналистами – туристами посредством журналов, телевидения и Интернета. Сегодня мнение известных личностей и

лидеров имеет большое значение в социальных сетях. Обычно этот метод не является абсолютно бесплатным, так как необходимо заплатить некоторым знаменитостям, но обычно это, как правило, очень дешевый и относительно надежный способ оплаты рекламы.

74. В то же время риск также высок, поскольку процесс управления информацией невозможен. До получения мнений известных людей о Таджикистане, например, путем реализации «ознакомительного визита», все остальные элементы рекламной кампании, доступа, разработки продукта и качества должны быть в хорошем состоянии.

75. Целесообразно рассмотреть и развить общественные отношения (PR) на национальном уровне через уполномоченный государственный орган в туристической отрасли с привлечением специалистов частного сектора.

76. Действенные меры: первичные маркетинговые инициативы, в том числе онлайн-пропаганда и связь с общественным отношением (PR) вокруг небольшой выборки туристических продуктов, должны быть сосредоточены на одном или двух рынках Западной Европы и в арабских странах, имеющих легкий доступ к Таджикистану.

77. Одним из эффективных способов привлечения иностранных туристов в страну является участие туристических компаний в туристических выставках за рубежом. Однако не все отечественные компании имеют возможность участвовать в таких выставках. Так как стоимость участия в большинстве известных выставках очень высока.

78. Действенные меры: содействие уполномоченного государственного органа в туристической отрасли, посольств Таджикистана в зарубежных странах для дальнейшего участия местных туристических компаний в туристических выставках и расширение сотрудничества туристических компаний страны с передовыми туристическими компаниями.

§ 5. Налаживание продажи

79. После привлечения внимания потенциального туриста на этапе «Осмотрение» туризма важно, чтобы клиент заинтересовался переходом в этап «Заказ» поездки. Потому что хорошие впечатления от поездки в страну в первый раз могут быть легко потеряны из-за давления нескольких вариантов.

80. Опять же национальный сайт является основой этой деятельности. На сайте должны быть линки с иностранными и отечественными компаниями, которые могут быстро и эффективно продвигать стимулы к продаже. Туристическим компаниям также необходимо иметь современные интернет-сайты, чтобы показать доступность и возможность заказа. Для этого необходимо помочь частному сектору, чтобы он имел необходимую информационно-технологическое оборудование (ИТ), а также кадровый и технический потенциал для онлайн рекламы и продажи.

81. Действенные меры: необходимо разработать и внедрить программу предоставления и поддержки туристических компаний для приобретения необходимого информационно-технологического оборудования и способность коммерческой деятельности посредством онлайн.

§ 6. Поддержание контактов с клиентами

82. Как и любая коммерческая деятельность, привлечение клиентов или туристов остаётся одной из важных задач и является очень сложной частью.

83. Сохраняя связь с клиентами, для того, чтобы они вторично смогли заказать поездку или рекомендовать своим друзьям и коллегам, легче, чем зачастую пропускают. Туристические организации и компании должны развивать коммуникативные навыки с клиентами, особенно через электронную почту и социальные сети.

§ 7. Доступ

84. Доступ является еще одним аспектом стратегии, состоящей из транспорта, границы, изучение сферы обслуживания клиентов, визы, лицензий, разрешений и регистрации туристов внутри страны.

85. В этой связи важно обеспечить легкий доступ с минимальными расходами в Таджикистан, так как в обратном случае турист может выбрать другую страну для поездки.

§ 8. Транспорт, границы и изучение сферы обслуживания клиентов

86. Следует отметить, что уровень и качество услуг в международных аэропортах республики и других пунктах пересечения границы является одним из ключевых факторов развития туризма. Аэропорты и другие пограничные контрольно-пропускные пункты являются объектами, которые оставляют за собой первые впечатления о Таджикистане и очень важно содействовать получению позитивных впечатлений от этих поездок туристам. В случае прибытия туристов, обслуживание должно быть спроектировано таким образом, чтобы иностранные туристы чувствовали себя хорошо при атмосфере гостеприимства и вежливости. От полученных положительных воспоминаний турист может передать это другим и тогда число потенциальных туристов в нашу страну увеличится.

87. Провожая гостей, обслуживающие компании должны быть уверены, в том что гости вернутся в свою страну с хорошими впечатлениями и попытаются сделать это впечатление еще сильнее. Поскольку их рассказ о Таджикистане является одним из лучших способов рекламирования Таджикистана и привлечения большего числа туристов.

88. Поэтому качество услуг в этих областях должно складываться на высоком уровне. Одним из главных ворот для въезда в Таджикистан является международный аэропорт Душанбе. Разумеется, эти усилия не остаются безрезультатными и это очевидно на сегодня по положению предоставляемых услуг в аэропорту. Тем не менее, уровень обслуживания в аэропорту и других пограничных пунктах следует поднимать и приравнивать к международным стандартам.

89. Во время въезда туристов в страну через аэропорты и другие пограничные пункты они проходят контроль несколькими государственными органами, в том числе Пограничными войсками Государственного комитета национальной безопасности и Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан. Хотя ситуация в этих секторах улучшилась по сравнению с предыдущими годами, все же оно не ограничивается некоторыми профессиональными недостатками и другое. К ним относятся: незнание иностранных языков (особенно английского) сотрудниками названных учреждений, в некоторых случаях, длительное ожидания туристов для выхода из аэропорта, получения своего багажа и другое.

90. Таким образом согласно стратегии в аэропортах и других пограничных пунктах туристам и другим гостям необходимо оказывать таджикское гостеприимство, которое оказывается гостям в домах, которое в итоге станет важным достижением в туристической отрасли и будет способствовать привлечению большого количества туристов и их повторных визитов.

91. Действенные меры:

- организация постоянных курсов для сотрудников органов, функционирующих в аэропортах и других пограничных пунктах
- внедрение современной системы управления на всех пограничных пунктах.

92. Первые впечатления очень важны. Необходимо проводить процедуры въезда и депатриации в аэропортах и других пунктах пересечения границы с хорошими и дружелюбными процедурами с туристами. Большинство людей выбирают положительные эмоции и входят в страну, а затем после тура. И если во время выезда из страны допустили грубое отношение к туристу, последние негативные впечатления могут остаться в их воспоминаниях, и распространены среди друзей и родственников.

93. Увеличивая количество рейсов, туристы из разных уголков мира найдут широкий выбор поездок в Таджикистан. Анализ и мировая практика показывают, что введение политики «Открытое небо» в экономику страны приносит много преимуществ.

94. Действенные меры:

- регулярное проведение опросов по процессу въезда и выезда в Международном аэропорту города Душанбе, других международных аэропортах и пунктах пересечения границы. Принимая во внимание результаты таких опросов, улучшить процесс или процедуры въезда и выезда.

- с учетом географического расположения Таджикистана, который находится в сердце Азии, превращение республики в страну транзита для туристов из Европы, Южной и Восточной Азии и Тихоокеанского региона, и введение политики «Открытое небо» в Таджикистане.

- проведение регулярных исследований о доступности услуг авиакомпаний в Таджикистане с целью увеличения числа авиакомпаний и воздушных маршрутов для соединения Таджикистана с Западной Европой и Тихоокеанским регионом, поддерживать функционирование авиакомпаний, которые работают в соответствии с международными стандартами.

- обеспечение здоровой конкуренции между авиакомпаниями в стране.

95. Следует отметить, что транспортный сектор, включая воздушный транспорт, является главной частью туристических расходов и плохая услуга авиакомпаний на существующих маршрутах, высокая цена авиабилетов отечественных компаний и некоторых иностранных компаний отрицательно влияет на развитие сферы туризма. Это может привести к снижению количества потенциальных туристов.

96. Действенные меры: проведение технико-экономического обоснования авиабилетов в отечественных и зарубежных компаниях, работающих в Таджикистане.

97. Отсутствие международного статуса контрольно-пропускных пунктов между Таджикистаном и Кыргызстаном в части **Лахш**-Карамык и контрольно-пропускного пункта «Кульма» между Таджикистаном и Кыргызстаном негативно воздействует на поток туристов в регионе. Эти пункты имеют межгосударственную позицию, и не позволяют многим иностранным туристам въезжать в Таджикистан или из Таджикистана в Кыргызскую Республику и Китай.

98. Внесение соответствующих изменений и дополнений в Межгосударственное соглашение и объявление о международном статусе контрольно-пропускных пунктов «Карамык» и «Кульма» будет способствовать увеличению количества туристов, путем этого важнейшего маршрута Шелкового пути.

99. Действенные меры: придать международный статус контрольно-пропускным пунктам «Карамык» и «Кульма».

§9. Виза

100. В Республике Таджикистан были проведены важные реформы в связи с въездом и пребыванием иностранных туристов и данная тенденция продолжается.

101. Была введена электронная система получения визы и с 1 июня 2016 года стал доступным новый портал «E-Visa» для получения электронной визы.

102. Электронная визовая система E-Visa позволяет иностранным гражданам, включая туристов, заполнять электронную заявку и получать электронную визу без визита в консульства Таджикистана за рубежом.

103. Срок действия электронной визы составляет 90 дней, ее владелец по прибытию может пребывать 45 дней на территории республики, и в течении срока,

установленного визой, он освобождается от регистрации в органах внутренних дел и гостиницах, имеющих разрешение на регистрацию иностранных граждан.

104. В то же время с более 112 странами мира был введен упрощенный порядок получения визы, и число стран увеличивается. Кроме того, у нас действует безвизовый режим с 12 странами.

105. Желающие получат визу через электронную почту после онлайн-оплаты кредитной карточкой через признанные международные электронные системы оплаты.

106. Эти факторы представляют особый интерес для иностранных туристов, которые заинтересованы посетить Таджикистан. Простая визовая система или электронная виза, отсутствие необходимости посещения консульских учреждений, пребывания без регистрации в органах внутренних дел позволяет туристию сосредоточиться исключительно на путешествиях.

107. Следует отметить, что данная система впервые в регионе была введена в Республике Таджикистан. Согласно международным оценкам, электронная визовая система Таджикистана вошла в первую пятерку на международной арене.

108. В то же время введение двухразовой и многоразовой электронной визы для туристов является важным. Потому что туристы в одну поездку хотят посетить сразу нескольких стран. Например, если турист посещает Таджикистан, а затем отправляется в соседнюю страну, ему необходимо вновь получить визу, чтобы вернуться в Таджикистан. Это приведет к тому, что туристы не возвращаются к нам и возвращаются на Родину из соседней страны.

109. Действенные меры: изучать и определить порядок введения двухразовой и многоразовой электронной визы для туристов.

§10. Лицензирование

110. В туристической отрасли: Процесс предоставления лицензии на туристическую деятельность осуществляется уполномоченным государственным органом в сфере туризма.

111. Данная система благоприятна для предпринимателей, которые хотят работать в туристической отрасли, и наряду с этим согласно стратегии изучается порядок получения лицензии через электронную систему.

112. Этот фактор способствует увеличению числа туристических компаний и конкурентоспособности сектора.

113. Таджикистан имеет хорошее географическое положение и расположен в сердце Центральной Азии, которое способствует привлечению туристов не только в страну, но и для поездки в некоторые другие страны региона Центральной и Южной Азии и Тихого океана. Шелковый путь и Памирское шоссе не начинаются и не оканчиваются на государственных границах. Также рынки соседних стран бывшего Советского Союза и быстрорастущая экономика Китая являются доступным к наземному транспорту.

114. Действенные меры: туристическую отрасль и её спонсоров, особенно дипломатические представительства должны пропагандировать наши открытые границы с легкой пересечением, безвизовым режимом и простой визовой системы со странами мира, особенно с соседними государствами, с учетом национальной безопасности как в стране так и за ее пределами.

115. Также изучается вопрос о внедрении получения лицензии для туристической деятельности электронным способом.

§11. Подготовка продукции

116. На данном этапе пакет предложений по туристическим услугам и их рекламе не предоставляются отечественными компаниями на соответствующем уровне. Из-за отсутствия технической возможности и кадрового потенциала, туристические компании которые занимаются приёмом туристов, не могут предложить достаточно эксклюзивные

туры, путешествия, посещение исторических и культурных достопримечательностей, красивого пейзажа и т.д. Большинство туристических компаний занимаются экспортным туризмом и оформлением документов.

117. Действенные меры: содействовать туристическим компаниям для разработки и предложений туристам туристических пакетов (турпродукты) для туристов.

§12. Продуктовая корзина

118. Можно составить широкий список туристических продуктов, но для продвижения потребительского выбора на первом этапе лучше определить некоторые более простые категории туристических продуктов. Прежде всего, эти категории должны охватывать туристические продукты, которые более развиты в стране и не требуют новых и дополнительных затрат. Каждая категория имеет свои особенности и развитие. Привлекательность этого туристического продукта может быть повышена за счет его совершенствования и предоставления большому количеству клиентов.

119. Действенные меры: корзину туристических продуктов Таджикистана следует развивать следующим образом:

- экологический туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- историко-культурный туризм;
- альпинизм и охотничий туризм;
- участие во встречах, церемониях, конференциях и событиях.

120. Гостиницы, рестораны и другие объекты, которые расположены на маршрутах, также имеют большое значение. Туристы хотят путешествовать по всей стране, что будет способствовать распространению туризма в сельское хозяйство, промышленность и услуги, а также требует создавать благоприятные туристические возможности на местах.

121. Действенные меры: привлечение отечественных и иностранных предпринимателей к строительству туристической инфраструктуры, включая гостиницы, дома отдыха, рестораны и другие необходимые объекты для туристов на основных маршрутах посредством налоговых и таможенных льгот.

122. Гостеприимство нашего народа уже является приоритетом страны. Но, на данном этапе осознание важности и доходности развития туристической отрасли в рамках частного сектора не столь заметно. В целом государственные и частные секторы должны привлечь внимание населения к важности развития туризма, его влияния на развитие страны и роль каждого человека в развитии отрасли.

123. Действенные меры: проведение общенациональной кампании в Республике Таджикистан под лозунгом «Туризм - возможность предпринимательства для всех» и усиление рекламной кампании через средства массовой информации и Интернета.

ГЛАВА 6. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАСПРЕДЕЛЕНИЮ

§1. Город Душанбе

124. Город Душанбе имеет богатые туристические ресурсы и предоставляет комплексную инфраструктуру и услуги для развития туризма, который способствует проведению международных политических, научных, культурных и технических мероприятий, в то же время привлекает внимание международного сообщества и, таким образом, укрепляя имидж страны как мирной республики и располагая богатыми туристическими ресурсами и благоприятной базой. Развитию туристической индустрии столицы, также способствуют наличие исторических мест, исторических и архитектурных памятников, медицинских и профилактических учреждений и т. д.

125. В настоящее время в городе насчитывается 40 гостиниц, которые обслуживают гостей из страны и за рубежом. В то же время, 10 культурно-развлекательных парков, три

республиканских парка расположены в центре столицы, являются туристическими достопримечательностями для жителей и туристов страны.

126. Одним из наиболее важных вопросов присоединения к мировым туристическим рынкам является членство в ведущих мировых туристических организациях и участие в международных выставках.

127. Следует отметить, что одной из этих организаций является Всемирная федерация туристических городов и **правление федерации** находится в городе Пекин Китайской Народной Республики. Более 130 городов мира и 70 институциональных организаций из числа крупных туристических компаний, ассоциаций, авиакомпаний, гостиничных **сетей** и объектов отдыха входят в состав данной **федерации**.

128. Согласно стратегии, в ближайшем будущем город Душанбе станет членом Всемирной федерации туристических городов.

129. В настоящее время ряд туристических компаний регулярно реализуют различные рейсы в туристические районы страны, в том числе в зреищные места Душанбе, Душанбе-Крепость Гиссара, Душанбе-Сафед-дара, Душанбе-Норак (два вида), Душанбе-Искандаркул (два вида), Душанбе- Варзоб, Душанбе-Ромит, Душанбе-Муминабад (с посещением районов Дангара, Восе и города Куляба), Душанбе-Пенджикент, Душанбе-Худжанд, Душанбе-Шахритус (с посещением заповедника «Тигровой балки», Душанбе-Бадахшан.

130. В городе Душанбе имеется 3 древних памятника – крепость Мир (Боги Ирам), развалины Шишахона, городок Чормагзеппа, крепость Искандартеппа, 4 монументальных памятников, таких как архитектурный комплекс Единства и возрождение Таджикистана **со** статуей Исмаила Сомони, памятник Абуали Ибни Сино, статуя Абуабдулло Рудаки, архитектурно-монументальный комплекс Садриддина Айни и 12 архитектурных памятников. В городе работают 62 ресторана, 70 кафе, 156 национальных кухней, 5 развлекательных центров, 9 химчисток, 2 чайханы, 59 медицинских и профилактических учреждений для приема гостей, а также отечественных и иностранных туристов.

131. Согласно международным оценкам, город Душанбе вошёл в десятку наиболее безопасных городов, что способствует привлечению туристов, и на этой основе все исторические и культурные достопримечательности города включены во все туристические маршруты.

§2. Города и районы республиканского подчинения

132. Города Вахдат, Турсунзаде, Гиссар, Рогун и районы Рудаки, Сангвор, Лахш, Файзабадский, Нурабадский, Раштский, Таджикабадский, Шахринавский, и Варзобский районы – составляют города и районы республиканского подчинения.

133. На территории городов и районов республиканского подчинения в общем функционируют более 30 гостиниц, 46 курортов и санаторий, которые в туристическом сезоне предоставляют услуги гражданам республики и туристам.

134. Город Вахдат. Город Ваъдат для развития туристической отрасли с учётом наличия исторических и курортных мест иммет широкие возможности. Ромит решением Правительства Республики Таджикистан от 18 сентября 2000 года, №358 «О зонах отдыха и туризма» был объявлен зоной отдыха. Ущелье Ромит славится чистой прозрачной водой, редкими животными, лечебными растениями и в целом красивой и уникальной природой. Город Вахдат имеет 7 гостиниц, 12 ресторанов, 30 столовых, 35 пунктов общественного питания и ряд исторических мест и святынь. Заповедник Ромит, дома отдыха «Явроз», «Дониш», «Кайхон», лагеря «Горная сказка», «Хамсафар», школьный лагерь «Рогун», туристическая база «Ёс», экологическая зона Канаск, лечебная вода Зайрон, 60 рекреационных, образовательных, развлекательных и производственных объектов, являются туристическими объектами города Вахдат и 200 домов отдыха, создают широкие возможности для развития туризма. В этом контексте, благоустройство ущелья Ромит заново была восстановлена и начали свою деятельность 36 домов отдыха,

10 школьных лагерей, 4 экспериментальных парков, предприятие по разведению фореля и другие.

135. Файзабадский район. Туризм в Файзабадском районе является одним из наиболее приоритетных отраслей в ближайшем будущем. Географическое положение, неповторимая природа и наличие множества исторических памятников благоприятно влияют на развитие туризма. В Файзабадском районе имеется 4 гостиницы, 3 ресторана, 10 столовых, святые места для посещений и природные лечебные объекты. Расположенный в районе древний Вашигрид – один из древнейших и крупнейших городов Центральной Азии и маршрут Шелкового пути, свидетельствует о развитие крупного бизнеса. Музей района, где хранятся исторические памятники V-VI веков, соответствует для привлечения отечественных и иностранных туристов и гостей.

136. Нурабадский район. Один из уголков солнечного и райского Таджикистана с древней историей. Древний город Дарбанд, которому 3000 лет, был центром торговли, искусства, науки и культуры. Сохранившиеся до наших дней руины этого города свидетельствуют о поражении могущественных войск Александра и Чингиза. «Дарбанд» означает порт, который является воротами двух долин - Каротегина и Дарваза. Великий Шелковый путь проходил через этот город и несомненно его жители имели тесные торговые, экономические и культурные связи с другими регионами. В районе имеется 2 гостиницы, 1 ресторан, 11 столовых, 1 музей, 1 региональный аэропорт, несколько лавок по продаже туристических изделий, исторические и культурные объекты, святые места, природные экологические объекты, а также центр ремесел. Развитие туризма в районе отражается с разнообразным потенциалом: красивый ландшафт, горные ручьи, источники, исторические и святые места и другие интересные достопримечательности, которые представляют интерес для туристов и отдыхающих. Анализ показывает, что основным направлением этого региона является развитие экологического туризма, включая пеший и верховая езда, рафтинг, рыболовство и охота.

137. Раштский район. Раштский район является одним из районов республиканского подчинения через который проходил Шелковый путь. Район имеет 4 гостиницы, 2 хомстека, 2 ресторана, 10 столовых, 3 музея, 1 региональный аэропорт, святыни, природные объекты, лечебные источники, парки и сады, зоны для рыболовства и охоты, интернет-центры, пункты придорожного обслуживания, центры обмена валюты, а также развитое народное искусство - вытесывание деревянных блюд и чашек, кузнечное ремесло, изготовление колыбелей, вышивание сюзане, деревянных ложек имеет особое значение. Раштский район богат природными ресурсами, согласно официальным данным здесь зарегистрированы более 13 исторических памятников и мест. Природа и климат района подходят для экологического туризма и альпинизма. В этом районе приоритетными направлениями считаются пешеходный, верховой, агроэкологический туризм и рафтинг.

138. Район Сангвор. Район Сангвор является одним из районов республиканского подчинения, который расположен в долине реки Хингоб на границе Нурабодского района с запада на восток (мазар святого Бурхи Вали). Район разделён в центральной части холмов Полезак и Харсанг, а на юго-востоке холмом Хобурубот Ховалингского и Дарвазского районов. В районе Сангвор имеется 4 гостиницы, 2 ресторана, 1 музей, 10 столовых, 1 региональный аэропорт, святые места, культурные и исторические памятники, которыми прославлен район не только внутри республики и за ее пределами. Район Сангвор имеет 10 экологических туристических мест, 2 озера, 100 источников и 20 лечебных источников, 10 парков и садов и 10 участков для рыболовства и охоты. В районе развиты народные промыслы, такие как изготовление музыкальных инструментов, деревянных блюд и чашек и другие ремесла. Природа и климат района очень подходят для пчеловодства, скотоводства, садоводства, выращивания картофеля, туризма и альпинизма. Район имеет богатые природные ресурсы. Климат, природа, животные и растения, чистый горный воздух, прозрачные источники, гостеприимные люди, которые живут в этом районе, подходят для создания лечебных санаторий, экотуризма республиканского и международного уровней, рыболовства и охоты.

139. Таджикабадский район. Таджикабадский район с востока на запад пересекает река Сурхоб. К ней примыкают небольшие реки, крупнейшим из которых являются Шурак, Кайрма, Дихдихи и Тагаяк. Издревле вдоль Таджикабада проходил Шелковый путь. Район имеет 1 гостиницу, 1 лавку для продажи туристических товаров, 1 региональный аэропорт, 86 прозрачных источников и 1 лечебный источник. В районе развито народное ремесло, таких как кузнечное дело, производство деревянных блюд и чашек.

140. Район Лахш. Как уже упоминалось прошлыми и современными китайскими, арабскими и персидскими учеными и туристами, Раштская долина, в том числе район Лахш в далеком прошлом имел свою культуру, историю, азбуку, литературу и государственное управление. В первом тысячелетии до нашей эры ветвь Шелкового пути через долину Рашт и Олой объединила восточный и западный мир. Район Лахш имеет 6 гостиниц, 5 хомстей, 1 ресторан, 10 столовых, 2 музея и 2 региональных аэропорта – Джиргаталь и Лахш. 69912 гектаров территории Национального парка, петроглифы Очикалья, Кушагба, Калъаи Чоргул, святые места, известный пик И. Сомони, пик Е.Корженевской, озёра Джилонди, Чашнкул, Харикул, Куштегермон, Калдар, Ледник Федченко, ущелье Дашиби Карапшур являются самыми прекрасными и привлекательными местами для отечественных и иностранных туристов и любителей заниматься альпинизмом. В районе развито национальное ремесленничество, такие как войлочное производство, ковроткачество, вязка, производство сюзани и дутара. Район Лахш имеет благоприятные условия и возможности для развития туристической отрасли с учётом наличия исторических мест, лечебных источников и красивого пейзажа, особенно организация лыжного туризма зимой. Туристы, которые приезжают в Лахш в июле-августе в основном являются альпинистами и они только хотят покорить пик Исмаила Сомони, пик Корженевской и посмотреть на Ледник Федченко и другие красивые ландшафты района. На территории Лахшского района функционирует Национальный парк Таджикистана, где существуют 13 ледников: Баралмос, Шагазъ, Музгазъ, Гашлик, Сугран, Шафак, Маскивин, Вантер, Аюжилга, Мушкетов, Шинибини, Фортанбек и Солдатов, а также 4 самые высокие пики, пик **Исмоила Сомони** 7495м., Коржиневской 7105м., Москвин 6785 м. и Кирова. В районе имеется 1 музей, 3 бассейна, 20 исторических и культурных мест, в том числе святыни Киз-терек, Чилтан, мазари Шоњтолиб, мазар Арал, мазар Нонбой, Токамазар, мазар Бурга, Майдони мазар, Кучкорсанг, мазар Назармерген, холм Шахидон, Кизкоргон и другие исторические памятники, рисунки на камне, мазар Чоргул, исторические памятники Ходжай тавоф, хазрати Ходжаахмади Вали и Гули Манас. На территории района в 26 километров от центра района, расположен лечебный комплекс Тандикул, известный своими целебными свойствами. Целебная вода предназначена для лечения таких заболеваний, как печень, кожа, нерв, ревматизм и других заболеваний.

141. Шахринавский район. Шахринавский район земля гостеприимных людей, сладких фруктов, уникальной природы, неповторимого пейзажа, высоких гор, чистой целебной воды, озёр, прозрачных источников, лечебных растений, редких животных и лучшее место для путешествия и туризма. Туристическая инфраструктура района состоит из 2 ресторанов, 36 столовых, 1 музея, ущелья Карагат, озёр Париён, Темурдара, Чувозак, источника сернистой воды в селе Ходжай Бодом и источник Ходжа Хасан в ущелье Карагат. Горный район считается одним из лучших туристических достопримечательностей со всеми его особенностями.

142. Город Турсунзаде. Красивая и неповторимая природа, чистый воздух, сады винограда и других плодов, лекарственных растений и целебные источники могут быть использованы для развития туризма в городе. В частности, развитие экологического, сельскохозяйственного, промышленного, горного, охотничьего, исторического и культурного туризма типичны для города Турсунзаде. В пределах города функционируют туристические базы и лагеря «Курган», «Металлург» «Чормагзак», «Каратаг», детский лагерь «Ширкент», историко-природный сад «Ширкент». Кроме того, функционируют музей практического народного искусства Мирзо Турсунзаде, Национальный музей

города Турсунзаде и музей Государственного унитарного предприятия «Таджикская Алюминиевая Компания». В городе имеется три гостиницы, в том числе гостиница «Ширкент», «Самандар-21» и Общество с ограниченной ответственностью «Дусти», которые предоставляют услуги отечественным и зарубежным туристам. В городе много исторических памятников, в том числе письмена «Санги бузургвор», мазар «Гахворасанг», мазар «Дарваза», святыня Эшони Хидоятуллохи Офокходжа, расположенный в **джамоате** «Каратаг», святыня хазрати Баховуддини Балогардон, расположенный в джамоате 10-летия Независимости, мавзолей Ходжи Накшрон, расположенный в **джамоате** имени Турсун Туйчиева. Возможности для развития туризма в городе это хозяйственные леса и для охоты «Каратаг», ферма пятнистой газели, расположенная на базе охотниче-хозяйственного леса «Каратаг», историко-природный сад «Ширкент», горный туризм по Гиссарскому хребту, след динозавров в местности «Ширкент», древнее горное село «Пашми кухна» с неповторимой природой в ущелье Ширкент. Кроме того, в городе более 20 оздоровительных учреждений, в том числе ГУП «Таджикская алюминиевая компания», «Табибон», «Шифо», «Эдем Аква», «Азиза», «Муфид» и другие. В то же время, возможности Патру, ущелья Хакими, Париён и озера Темурдара являются привлекательными в этом регионе. По словам работников Музея практического народного искусства Мирзо Турсунзаде, более 20 тысяч людей посетили музей в 2017 году. Это свидетельствует о том, что люди с особым вниманием и с высоким чувством самосознания относятся к историческому и культурному наследию, и это создает благоприятную основу для развития внутреннего туризма в регионе. В то же время, следует отметить, что через маршрут Каратаг туристы имеют возможность посетить другой туристический маршрут «Искандаркуль».

143. Город Гиссар. Географическое положение города Гиссара, благоприятная экологическая среда и объектов отрасли, таких как заповедник «Калъаи Хисор», санаторий «Шохамбари» и «Сатурн», историко-культурный заповедник Гиссара имеют широкий потенциал для развития туризма. Туристические возможности города регулярно отражаются на рекламных материалах, которые публикуются **Комитетом** по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан, а туристические компании также принимают эффективные меры для привлечения местных и иностранных туристов через введение новых маршрутов в город Гиссар через город Душанбе. Кандидатура города Гиссара представлена на получение премии туристических городов Организации Исламского сотрудничества на 2019 год.

144. Район Рудаки. Расположен в южной части Таджикистана в долине Гиссара. Зеленые холмы, реки, обширные поля посевов в соседстве с Хатлонской областью, городом Вахдат, Варзобским районом, охватывает столицу республики – город Душанбе. Уникальные бассейны реки Кофарниган, водопад «Магмуруд», источник «Шуриён», аквапарки «Бибихурум» и «Гулзор», леса вокруг пещеры «Чилтан», «Нови пахн» хребтов Гозималик, дачи верхний и нижний Сарикишти, виноградник Рохати, фрукты Рангон, овощи Куштеппа, породистых таджикских лошадей хозяйства «Асппарвар» Султанабада, теплиц Куштеппа и Чимтеппа также называют гордостью района. Исторические и археологические источники указывают на то, что в большинстве регионов района, например мечеть Мавлоно Якуби Чархи, Теппаи Самарканд, Чоргултеппа, Точхон, Бачамазорсой, мечеть Кампиркалъа, Эсанбай, Ходжабулбулон, Кальяи Кофарнихон, Ходжа бехоб и Намозгох существуют **тысячелетия** и имеют богатую древнюю историю.

145. Город Рогун. Город обладает богатыми ресурсами и имеет относительно обширную инфраструктуру. Объектами отрасли являются – санатория – «Оби Гарм», Центральный музей, целебная вода Муллошайх. В будущем вопросы туризма будут тщательно рассмотрены, а туристические ресурсы больше представлены через средства массовой информации. В то же время будет улучшено качество обслуживания, приведен на должный уровень порядок статистических данных о внутренних и иностранных туристов.

146. Варзобский район. Варзобский район для развития туризма имеет богатые ресурсы и комплексную инфраструктуру. Район был создан на основании постановления

Правительства Республики Таджикистан от 9 ноября 2000 года, № 461 «Об утверждении целевой комплексной программы развития Варзобского района как зоны отдыха, санаторно-курортного лечения и туризма в период 2000-2010 годов». Также постановлением Правительства Республики Таджикистан были утверждены концепция и устав зоны отдыха Варзобского района. В Варзобском районе зарегистрировано 920 зон отдыха, состоящих из 65 больших и средних курортов, деятельность ряда важных туристических достопримечательностей, таких как «Кохи Малика», «Варзоб Палас», «Гулобод», «Гули майда» и Горнолыжный комплекс «Сафед-дара» на постоянной основе созданы благоприятные условия для приёма отечественных и иностранных туристов. Наряду с наличием исторических памятников, санатории «Ходжа оби гарм», «Сароб» и пансионат «Харангон» на постоянной основе функционирует и предоставляет полный спектр современных услуг для лечения и отдыха отечественным и иностранным гостям и туристам.

§3. Горно-Бадахшанская автономная область

147. Горно-Бадахшанская автономная область является одной из самых привлекательных туристических зон и славиться во всем мире своими реками и прудами, озерами и высокими горами. Развитию туризма в регионе способствуют также наличие исторических и лечебных местностей, такие как озеро Сарез, санатории Гармчашма, Авдж, Ямчун, Джелондех, Биби Фотимаи Зухро, высокогорные хребты в мире, крупнейшие ледники Памира и т.д.

148. В 2013 году Национальный парк Республики Таджикистан был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, представляющий Таджикистан как развивающую страну по экотуризму и открытым дверям для внешнего туризма.

149. Анализ показывает, что каждый год многие иностранные туристы пребывают в страну именно из-за туристических зон области, по таким направлениям как альпинизм, экотуризм и экскурсионный туризм.

150. В области создана Памирская ассоциация экокультурного туризма, объединяющая более 12 хозяйственных субъектов и индивидуальных предпринимателей в туристической отрасли. Также в целях содействия развитию туризма и создания свободной и здоровой конкурентоспособности на туристическом рынке области действуют 13 хозяйственных субъектов

151. На территории области действуют 50 небольших гостиниц, такие как «Хомстей» и «Гестхауз», которые были созданы с целью снижения уровня безработицы и повышения обслуживания туристов.

152. Небольшие гостиницы, встроенные на первом этаже домов местных жителей, помимо использования их в качестве мест для ночлега, также позволяют иностранным туристам близко познакомиться с культурами и обычаями народа.

153. Санатории и курорты. На территории Горно-Бадахшанской автономной области расположены 4 санатория. В Шугнанском районе в долине Джелондех, в Ишкашимском районе – Авдж, Гарм Чашма, Биби Фотимаи Зухро.

154. Исторические, культурные места и святыни: на территории Горно – Бадахшанской автономной области насчитывается 251 объектов культурного наследия, в Хорог 12, в Дарвозском 9, в Ванджском 15, в Рушанском 35, в Ишкошимском 76, в Шугнанском 32, в Мургабе 15 и в Рошткалинским районах 51.

155. В настоящее время на территории области функционируют Хорогский государственный университет и Университет Центральной Азии, которые вносят вклад в подготовке кадров в туристической отрасли, включая гидов, управление туристической организацией и гостеприимство.

§4. Хатлонская область

156. В Хатлонской области из-за наличия природных, историко-культурных и экологических ресурсов, туризм может быть одним из приоритетных направлений экономики региона.

157. Анализ показывает, что с каждым годом увеличивается количество иностранных туристов, желающих посетить туристические зоны Хатлонской области.

158. В настоящее время в области действуют 4 туристических компаний, и их число в разы будут увеличены.

159. На территории области расположены 582 исторических и культурных объектов, 32 музея, 32 градостроительных памятников, архитектурно-монументальных строений, 34 зоны отдыха и 60 гостиниц. Также в регионе насчитывается 13 курортов и санаторий.

160. Приоритетными направлениями туризма в области являются:

- горно – спортивный и экологический туризм – больше на территории таких городов, как Бальджувон, Муминабад, Нурек, Сарбанд, Хурсон, Шамсиддин Шохин и Ховалинг адаптированы, в этом контексте вдоль дороги Бальджуван-Сари Хосор, Куляб-Чилдухтарон будут построены новые типы домов, таких как Хомстей, Гестхаусы и Хостели с предоставлением услуг водоснабжения и канализации;

- горнолыжный спорт – главным образом на территории Шамсиддина Шохина должны быть созданы благоприятные условия для этого типа туризма и целесообразно в будущем построить базу для лыжного туризма и верховой езды;

- охотничий туризм, рыбалка – больше предпочитают в городах и районах Дусти, Балджувон, Муминабад и Шамсиддин Шохин. Сегодня среди туристов рыболовство и самостоятельное приготовление рыб во время путешествия пользуется большой популярностью, и оно может привлечь туристов в этом регионе как местных, так и международных туристов;

- историко-культурный туризм – в большинстве городов и районов области имеют предпочтение, таких как Бохтар, Куляб и Вахш, Кубодиён, Восе, Шамсиддин Шохин, Бальджувон, Ховалинг, Муминабад, Шахритуз и Фархор. Следует отметить, что древний город Куляб имеет 2700 летнюю историю и расположен на трассе Шелкового пути. Содружество Независимых Государств ссылаясь на богатую и красочную историю города Куляб, в 2015 году объявила его культурно-историческим городом среди стран Содружества Независимых Государств;

- в то же время древний город научно-культурного центра древнего Хуталона – Хулбук со строительно-архитектурной точки зрения до сих пор не имеет себе равных в мире;

- санаторно-оздоровительный туризм имеет большое предпочтение на территории городов и районов Нурек, Восеъ, Муминабад, Темурмалик. Необходимо отметить, что день за днем туристическая отрасль в этом регионе развивается, с построением автодороги международных стандартов, мостов, к городам и районам недалеко от столицы страны, такие как Нурек и Восеъ, строительство инфраструктуры туризма, создание лагерей и курортов требует внутреннего капитала.

- религиозно-поломнический туризм - имеет больше предпочтение в городах и районах Нурек, Дусти, Шахритуз, Куляб, Дангара, Бальджувон, Муминабад, Шамсиддин Шохин и Ховалинг. Следует отметить, что все города и районы региона с точки зрения приоритета отрасли являются привлекательными и впечатляющими. Особенно такие древние места, как Тахти Сангин, Чилучорчашма, Чилдухтарон, мавзолей Имом Зайнабиддина, великого ученого и мыслителя Востока Мир Сайд Алии Хамадони в последние годы привлекает внимание мирового сообщества.

§ 5. Согдийская область

161. Согдийская область является одной из привлекательных туристических зон и завоевала большую популярность в мире с озерами, быстротечными речками и каналами, горами и захватывающими ландшафтами. Для развития туризма региона способствуют исторические места, такие как Саразм, которому более 5500 лет, древний Пенджикент, родина основателя таджикско-персидской классической литературы Абуабдуллохи Рудаки - село Панджруд, горы Фон и Арчамайдон, сказочные красивые озера Куликалон, Хафткуль, Искандеркуль и другие.

162. В Согдийской области, учитывая наличие природных, исторических и культурных ресурсов, туризм считается одним из приоритетных направлений экономики региона.

163. Анализы показывают, что ежегодно множественное число прибывающих туристов занимаются такими видами туризма, как историко-культурный, экологический, горный, санаторно-оздоровительный и курортный.

164. В настоящее время в области существуют 21 туристических компаний, Ассоциация по развитию туризма Зерафшана и общественная организация Совет развития туризма.

165. На территории области также существуют более 520 памятников, исторических и культурных объектов, 5 музеев, 33 паломнических мест, 33 природно-курортных зон, 13 санаториев и курортов, 19 парков, 10 озер, 30 рыболовных бассейнов, 7 охотничьих зон, 2 лечебных источников, 68 торговых лавок ремесленников, 191 ресторанов, а для обслуживания клиентов и гостей в городах и районах области функционируют 49 гостиниц.

166. Приоритетные направления туризма в области:

- Согдийская область имеет богатую древнюю историю и культуру, где во многих городах и районах области существуют ряд исторических мест, в городе Худжанде историко-архитектурный комплекс Шайха Муслихиддина XII-XIX веков, Худжандская крепость VII-XIX веков, медресе Абдулатифа Султона с XVI века, архитектурный комплекс Хазрати Шох с XIX века, архитектурно-исторический комплекс Савристон XVI века, мечеть каменного бассейна XIX века, мавзолей Эшони Мавлоно XIX века, Шахристанский район, древний город Шахристана-Кахкаха, античные кладбища I-VII веков, изображения на камне из каменного и среднего веков, медресе Мираджаба Доддоха, медресе Ойим, минорет Майдони Машхад, мавзолей Хоча Такворут, минореты Варз, Рарз, Фатмев, архитектурный комплекс Абулкосима Гургони, гробницы Нақибхона Туғрала, мечети Палдорак и Ревомутқ, медресе Олим Доддох, гробницы Мухаммад Башоро, Абуабдуллохи Рудаки, масканы энолотии Саразм, древний городок Пенджикент, древний Бундикат, крепость Чилхуджра, медресе Абдуллохон, архитектурный комплекс Хазрати Шох, гробница Хоча Рушнои.

- культурно-историческая часть области начинается с Саразма Пенджикента (первого тысячелетия IV тысячелетия II –до н.э) в долине Зарафшана одного из древнейших памятников и раннего средневековья Средней Азии, 31 июля 2010 года Саразм был включен в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Памятники Саразма рассматриваются как смешанная основа и формирование многих индоевропейских культур.

- именно эти особенности Саразма привлекают внимание туристов. Туризм в древних городах Пенджикент, Худжанд, Истаравшан и других городов и районах области с археологическим видом наследия, исторической архитектурой народов Востока всё больше привлекает внимание туристов.

167. Горно-спортивный и экологический туризм больше гармонизирует на территории городов и районов Айни, Пенджикент, Кухистони Мастчох, Мастчох, Шахристан, Исфара, Ашт и Истаравшан со многими туристическими направлениями. Среди туристов и альпинистов, особенно популярны Фанские горы, которые расположены между холмами Зерафшана и Гиссара от Куштудары до Фондары. В городе Пенджикент имеется международный альпинистский центр Артуч, который расположен в 76 км от города Пенджикент в Фанских горах и Кули Калон на 15га земли,

которая имеет благоприятные условия для горных видов спорта и экологического туризма. Искандаркуль, Кули Калон, Алоуддин, Кули Ало, Кули Маргзор, кули Ойкуль, ущелье Охтанги, ущелье Кенгкуль и ущелье Кухсовли имеют много красивых мест и туристы могут наблюдать за прекрасными пейзажами во время своего тура по этим районам и другим частям северной части Таджикистана.

168. Лечебно-оздоровительный, санаторно-курортный туризм – больше преобладает в городах и районах Исфара, Бободжон Гафурова, в Аштском районе, Гулистане, Канибадаме, Истаравшане и Айни. В городе Исфара открытое акционерное общество санаторий «Зумрад», в Аштском районе лечебница «Аксикон», в Бободжон Гафуровском районе «Санаторий Юсуфзода», в городе Гулистан общество с ограниченной ответственностью Центр медицинской реабилитации «Пляж», общество с ограниченной ответственностью «Санаторий Шифо» открытое акционерное общество «Санаторий Бахористон», в городе Канибадам, такие курорты, как «Бодом» и «Ирам», в городе Истаравшан курорты «Уротеппа», «Авис-сити», «Хаватаг».

169. Эти достопримечательности были рассмотрены по природным характеристикам, красивым пейзажам, **чистому** небу, деревьям и декоративным кустарникам, которые являются источниками лечения и фактором здоровья отечественных и зарубежных туристов. Эти санатории являются основными медицинскими и диагностическими центрами с различными видами терапевтических, культурных и социальных услуг в стране и за рубежом. С каждым годом туристической отрасли в этом регионе развивается при строительстве дорог международного уровня, тоннелей, туристической инфраструктуры, создание кемпингов и курортов способствует повышению уровня жизни и благосостояния граждан.

170. Мероприятия, осуществляемые в сфере развития туризма в столице и регионах республики:

- увеличение публикации рекламных материалов отрасли, для привлечения туристов и представление региональных достопримечательностей, увеличение пропаганды посредством средств массовой информации;
- воспитание квалифицированных и профессиональных специалистов и предоставление услуг международного уровня;
- разработка отдельного сайта на основе возможностей путешествий городов и районов, установление символов и знаков туристических регионов на государственном и иностранных языках;
- соответствие санитарно-гигиеническим требованиям состояние столовых, баней, туалетов и умывальников;
- разработка туристической карты городов и районов;
- проведение обучающих курсов с целью повышения профессионализма и квалификации персонала отрасли;
- привлечение внутренних и иностранных инвестиций в развитие инфраструктуры туризма, включая придорожную инфраструктуру;
- создание центров народного ремесла и сувениров для туристов.
- создание условий для конкурентоспособности услуг туристам.
- обеспечение конкурентоспособности в сфере туризма.

– создание туристической базы и переоснащение заброшенных лагерей в качестве объектов туристской инфраструктуры, выделение земельных участков Комитету по развитию туризма для строительства туристических объектов в туристических зонах.

171. В целом, на развитие и привлекательность туристической отрасли республики положительное влияние оказывают следующие факторы:

- бесподобный природный и ресурсный потенциал, культурное и историческое наследие;
- увеличение числа туристических компаний, квалифицированная рабочая сила;

- стратегическое расположение и способность соединить страны посредством маршрута «Шелкового пути», наличие международных аэропортов, железных и автомобильных дорог.

172. С целью обеспечения устойчивого развития сферы туризма предусматриваются нижеследующие дополнительные меры:

- совершенствование нормативных правовых актов отрасли, в том числе приведение их в соответствие местным специфическим свойствам и передовой мировой практике;

- разработка правового документа о развитии и гармонизации деятельности гостиниц, ресторанов, транспорта и других сопутствующих сфер с целью установления единых правил туристических услуг;

- внедрение порядка добровольной сертификации качества туристических услуг, гостиниц, зон отдыха;

- формирование современного порядка подготовки и переподготовки специалистов в сфере туризма, организация научных и практических семинаров с привлечением специалистов международного уровня;

- оказание информационной помощи туристическим компаниям в улучшении уровня предоставления услуг, печать информационных материалов, обработка сайтов и других областей.

173. Принятые меры будут способствовать формированию конкурентоспособного туристического сектора среди стран региона и этот процесс в целом предоставит следующие возможности:

- удовлетворение нужд туристов в случае получения информации о качественных туристических услугах;

- создание новых рабочих мест и расширение существующих рабочих мест;

- повышение уровня инвестиционной привлекательности страны;

- повышение доходов в республиканский и региональный бюджеты;

- улучшение благосостояния народа, экономических и социальных показателей.

174. Совокупность вышеуказанных мер создает основу для улучшения сферы туризма страны и вместе с этим процессом увеличиваются финансовые доходы.

ГЛАВА 7. СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ

175. Основная цель мониторинга и оценки – обеспечение независимого и прозрачного процесса реализации мероприятий для достижения целей стратегии.

176. Для обеспечения координации всестороннего сотрудничества заинтересованных сторон в вопросах развития туристической отрасли Республики Таджикистан, постановлением Правительства республики был создан Межведомственный совет по координации деятельности в сфере туризма. Данный совет определяет основные направления развития туризма и функционирует с целью обеспечения координации между государственными органами.

177. Мониторинг и оценка проводятся на основе регулярного отслеживания утвержденных индикаторов и включают в себя ряд критериев оценки, релевантности, низкого сбора данных, а также прямого отражения промежуточных результатов. В ходе проведения мониторинга готовятся ответы на вопросы запланированных мер, параметры прогноза и промежуточные результаты мер государственной политики.

178. Мониторинг проводится на основе целевых индикаторов стратегии и индикаторов Международного совета по путешествиям и туризму.

Целевые индикаторы стратегии

№	Наименование индикаторов	2017	2020	2025	2030
---	--------------------------	------	------	------	------

1.	Количество туристов, посещающих страну (тыс. человек)	430,9	1000,0	1600,0	2500,0
2.	Вклад туризма в ВВП (%)	1,2	5,0	6,5	8,0
3.	Вклад туризма в экспорте (%)	6,2	8,0	12,0	15,0
4.	Доля капитала в туристической отрасли в комплексе инвестиций (%)	0,07	2,0	5,0	10,0
5.	Доля туризма в части дохода государственного бюджета (%)	0,046	1,0	1,6	3,0
6.	Масштаб предоставляемых услуг в туристической отрасли (млн. сомони)	1906,8	4425,0	7080,0	11862,6
7.	Количество зарегистрированных субъектов, предоставляющих услуги в области отдыха и лечения	230	300	410	500
8.	Занятость населения в туристической отрасли (в %)	0,6	2,0	5,0	10,0
9.	Позиция Таджикистана в рейтинге гостеприимных стран, проводимый Всемирным экономическим форумом	107/136	90/136	75/136	50/136

Примечание: Показатели пунктов 2,3,4,5 и 8 в 2017 году представлены по оценочным данным.

Показатели Совета по путешествиям и туризму

Ключевые индикаторы	Непосредственный вклад	Общий вклад
Валовой внутренний продукт	Непосредственный вклад за счёт путешествий и туризма по ВВП в 2014 году составляет 2,364,8 млрд. долларов США (3,1% от общего ВВП). Этот показатель в 2015-2025 годах вырастет до 3,9% и общий бюджет в 2025 году будет равен 3,593,2 млрд. долларов США и составит 3,3% от мирового ВВП	Общий вклад путешествий и туризма в мировой ВВП в 2014 году составил 7,580,9 млрд. долларов США (9,8% от мирового ВВП). Согласно прогнозу, этот показатель увеличится на 3,8% и в 2025 году составит 11,381,9 млрд. долларов США (10,5% от мирового ВВП)
Рабочие места	В 2014 году путешествие и туризм создали 105,408,000 рабочих мест (3,6% от общемировых рабочих мест). Этот показатель вырос на 2,0%, с 130,694,000 созданными рабочими местами и в 2025 году составит 3,9% от общей занятости	В 2014 году общий вклад путешествий и туризма в секторе занятости с учётом непосредственных рабочих мест отрасли составил 9,4% занятости (276,845,000 рабочих мест). Этот показатель вырос на 2,6% и в 2025 году составит 356,911,000 рабочих мест - 10,7% от общей занятости
Экспорт туристов	Суммы, полученные от путешествий туристов в 2014 году составили 1,383,8 млрд. (5,7% от мирового экспорта). Этот показатель в 2015-2025 годах вырастет до 4,2% и составит 2,140,1 млрд. долларов США или 5,6% от мирового экспорта	
Инвестиции	Инвестиции в путешествие и туризм в 2014 году составили 814,4 млрд. долл. США, что соответствует 4,3% мировых инвестиций. Этот показатель должен увеличиться на 4,8%, а общий объем инвестиций в	

	этот сектор в ближайшие десять лет составит 4,6%. Объем финансирования в 2025 году составит 1,336,4 млрд. долларов США или 4,9% от общего объема инвестиций
Количество туристов	<p>В 2014 году более 1 млрд. людей путешествовали. В 2017 году зарегистрированы 1,322 млн. туристов. Этот показатель в 2020 году будет равна 1,4 млрд., а в 2030 году в 1,8 млрд.</p> <p>В целом, количество туристов с 25 млн. человек в 1950 году устойчиво растёт и независимо от мировых финансовых кризисов в 2030 году увеличится до 1,8 млрд. человек</p>

Источник: Прогноз Совета по путешествиям и туризму.

179. Мониторинг и оценка стратегии осуществляется под руководством и координации уполномоченного государственного органа в сфере туризма.

180. Комитет по развитию туризма при Правительстве Республики Таджикистан совместно с министерствами и ведомствами, соответствующими органами туристической отрасли и бизнес-структурами с привлечением партнеров по развитию проводит мониторинг и оценку стратегии и представляет годовой отчет о ходе реализации стратегии в Межведомственный совет по координации деятельности в области туризма, а пятилетний отчет о результатах реализации стратегии в Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан.

181. Система мониторинга и оценки основывается на отчете о результатах реализации стратегии и этапах его осуществления на период 2019-2022, 2023-2026 и 2027-2030 годов с точки зрения развития сектора и корректирующей отчетности. Соответствующие структуры местных исполнительных органов государственной власти, ассоциации туризма предоставляют отраслевые отчеты об осуществлении этапов стратегии уполномоченному государственному органу в сфере туризма.

182. С этой целью при всех отраслевых и административно-управляющих органах определяются и назначаются ответственные лица, на которых возлагаются координация проведения мониторинга и оценки в своих учреждениях, а также сбор данных, и подготовка отчетов об осуществлении среднесрочных программ развития туризма для представления уполномоченному государственному органу в области туризма.

183. Уполномоченный государственный орган в области туризма обобщает и анализирует всю информацию, предоставленную заинтересованными сторонами.

184. Подготовленный отчет об реализации среднесрочных программ развития туризма будет представлен в Консультационный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан для обсуждения.

185. Реализация мер системы мониторинга и оценки будет финансироваться за счет средств партнеров по развитию. В этом контексте привлечение средств доноров, вклада организаций гражданского общества в повышении институционального потенциала системы мониторинга и оценки является целесообразной.

186. Правительство Республики Таджикистан совместно с соответствующими заинтересованными сторонами будет предпринимать необходимые шаги для дальнейшего укрепления и поддержания эффективности системы мониторинга и оценки стратегии.

187. Принимая во внимание ежегодно проводимый мониторинг, оценку **изменений** ситуации в мировой экономике и ее последствия в туристический сектор и в целом на экономику страны, Правительство Республики Таджикистан пересмотрит положения стратегии.

ГЛАВА 8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

188. Полное и эффективное осуществление стратегии будет способствовать развитию туризма в стране и станет одним из факторов повышения национальной

экономики. Для достижения этих целей необходимы организационные, технические, материальные, финансовые, правовые и информационные меры, а также активное участие государственных органов, институтов гражданского общества и граждан.

189. Финансирование стратегии осуществляется за счет средств государственного бюджета, а также других внебюджетных средств, финансирования партнеров по развитию, грантов и дополнительных источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан.