

Закон Республики Таджикистан

ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Принят Постановлением МН МОРТ
от 12 октября 2022 года, №869
Одобрить Постановлением ММ МОРТ
от 16 декабря 2022 года, №338

(в редакции Закона РТ от 02.01.2025 №2136)

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере электронной торговли и направлен на защиту законных прав и интересов участников электронной торговли, а также обеспечение их деятельности.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

- 1) **электронная сделка** - действия участников электронной торговли, направленные на установление, изменение или прекращение их прав и обязанностей, осуществляющиеся посредством информационнокоммуникационных сетей;
- 2) **участник электронной торговли** - продавец, покупатель, информационный посредник и другие посредники, участвующие в организации и осуществлении электронной торговли или оказывающие содействие её выполнению;
- 3) **отправитель электронного документа** - лицо, отправляющее электронный документ или создающее учётную страницу в базе данных получателя документа;
- 4) **получатель электронного документа** - лицо, которому документ был отправлен отправителем или информационным посредником;
- 5) **информационный посредник** - лицо, которое по инициативе или по поручению другого лица отправляет, получает и хранит электронный документ, способствует оказанию услуги для заключения сделки в электронной торговле;
- 6) **электронная платёжная система** - система организации электронных финансовых расчетов в информационно-коммуникационных сетях, позволяющая сторонам сделки самостоятельно управлять своими банковскими счетами или другими электронными платёжными средствами;
- 7) **электронные процедуры** - порядок осуществления электронных операций по сделкам;
- 8) **электронная торговля** - предпринимательская деятельность по купле-продаже товаров, работ и услуг, осуществляемая с использованием информационно-коммуникационных сетей и электронных процедур;
- 9) **информационно-коммуникационные сети** - совокупность программного и технического обеспечения и других видов сетей электронной связи, предназначенные для сбора, обработки, хранения, распространения, отражения и использования информации;

10) **лицо, осуществляющее электронную торговлю** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся куплей и продажей товаров, работ и оплачиваемых услуг с использованием информационно-коммуникационных сетей.

Статья 2. Сфера действия настоящего Закона

1. Настоящий Закон распространяется на сделки, осуществляемые с использованием информационно-коммуникационных сетей и электронных процедур.

2. Действие настоящего Закона не распространяется на сделки, требующие обязательного нотариального удостоверения или государственной регистрации, совершенные на рынке страхования и ценных бумаг и объекты, изъятые или ограниченные в гражданском обороте, а также государственные закупки.

Статья 3. Законодательство Республики Таджикистан об электронной торговле

Законодательство Республики Таджикистан об электронной торговле основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 4. Принципы электронной торговли

Электронная торговля основывается на следующих принципах:

- 1) равенство участников;
- 2) свобода сделки;
- 3) свободная поставка товаров, работ и оказания услуг;
- 4) беспрепятственная реализация электронной торговли;
- 5) гарантированности судебной защиты участников электронной торговли.

Статья 5. Участники электронной торговли

1. В электронной торговле принимают участие:

- 1) продавцы товаров, работ и услуг;
- 2) покупатели товаров, работ и услуг;
- 3) информационные посредники и другие посредники.

2. К продавцам относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по продаже товаров, работ и оказанию услуг.

3. К покупателям относятся юридические, физические лица и индивидуальные предприниматели, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

4. Информационными посредниками и другими посредниками в электронной торговле являются:

1) поставщики платёжных услуг и операторы платёжных систем, оказывающие услуги по обеспечению доступа к платёжным сервисам и организации расчетов между участниками электронной торговли;

- 2) организаторы торгов, конкурсов и аукционов;
- 3) организации, оказывающие иные услуги для обеспечения и поддержки электронных процедур при составлении и осуществлении электронных сделок;
- 4) операторы и поставщики услуг связи, оказывающие услуги по обращению электронных документов участников электронной торговли.
5. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие электронную торговлю, подлежат государственной регистрации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.
6. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся электронной торговлей, должны в своей деятельности соблюдать требования законодательства Республики Таджикистан в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового поражения.

ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Статья 6. Государственная политика в сфере электронной торговли

1. Государство в целях развития электронной торговли, как приоритетное направление экономической политики, обеспечивает координацию деятельности министерств и ведомств, местных исполнительных органов государственной власти, органов самоуправления посёлков и сёл, физических и юридических лиц.
2. Направления государственной политики в сфере электронной торговли:
 - 1) поддержка и стимулирование электронной торговли;
 - 2) создание условий для привлечения инвестиций, современных технологий и оборудования для осуществления электронной торговли;
 - 3) стимулирование научно-технических исследований, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
 - 4) содействие международному сотрудничеству в сфере электронной торговли.

Статья 7. Компетенция Правительства Республики Таджикистан в сфере электронной торговли

В компетенцию Правительства Республики Таджикистан в сфере электронной торговли входит:

- 1) обеспечение реализации государственной политики;
- 2) утверждение и реализация документов по стратегическому планированию;
- 3) определение уполномоченного государственного органа в сфере электронной торговли;
- 4) координация деятельности государственных органов;
- 5) утверждение правил электронной торговли на отдельные виды товаров, работ и оказание услуг;
- 6) обеспечение международного сотрудничества;

7) осуществление иных компетенций, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 8. Полномочия уполномоченного государственного органа в сфере электронной торговли

В полномочия уполномоченного государственного органа в сфере электронной торговли входит:

- 1) участие в разработке, разработка и реализации документов по стратегическому планированию;
- 2) представление предложения о создании благоприятных условий;
- 3) осуществление мер по защите прав и законных интересов участников электронной торговли;
- 4) участие в совершенствовании законодательства и обеспечении его исполнения;
- 5) проведение исследований и мониторинга;
- 6) обеспечение участников электронной торговли правовой, экономической, статистической, производственно-технологической и научно-технической информацией, необходимой для их деятельности;
- 7) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

ГЛАВА 3. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ СДЕЛКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Статья 9. Общие требования к форме и процедуре документации при оформлении электронных сделок

1. При подготовке электронных сделок по согласованию сторон применяются следующие формы:

- 1) стандарт электронного представления и распространения текстовой или иной информации (запись, файл, сайт, база данных, запись в базе данных);
- 2) тип общепризнанных или установленных нормативных правовых актов, используемых в электронной торговле (электронный документ, уведомление, зарегистрированные записи, предложения по сделке (оферта);
- 3) приём предложений (акцептов), договоров, протоколов и других видов документов.

2. При составлении электронного документа форма отправки и её использование должны соответствовать следующим требованиям:

- 1) надёжная передача, приём документа и его обработки;
- 2) возможность проверки точности, полноты, хранения и поиска документа в информационно-коммуникационных сетях;
- 3) определенность отправителя (разработчика), время составления или получения, возникновения, осмысления однозначности информации.

3. Стороны могут заранее согласовать процедуры проверки правильности и полноты сделки, не противоречащих законодательству Республики Таджикистан.

4. Электронная сделка и электронный документ по содержанию и форме должны соответствовать требованиям, установленным настоящим Законом и законодательством Республики Таджикистан.

5. Электронные операции сделки в электронной торговле оформляются в соответствии с требованиями и порядком, установленными соглашением сторон и законодательством Республики Таджикистан.

6. В электронной сделке указываются идентификационный номер налогоплательщика и банковские реквизиты (покупателя и продавца).

Статья 10. Порядок документирования электронной сделки

1. При совершении электронной сделки в случаях, когда стороны или законодательство требуют ручной подписи на документе, документ считается подписанным, если стороны выполнили установленную процедуру электронной подписи.

2. Все виды идентификации и выражения воли сторон сделки признаются в качестве электронных подписей в электронном документе, если:

1) они установлены настоящим Законом и законодательством Республики Таджикистан или соглашением сторон;

2) установлена личность подписавшего электронный документ;

3) лицо подтверждает информацию, содержащуюся в электронном документе;

4) обоснована специфика сделки и обеспечена ответственность сторон;

5) разработаны или отправлены для целей электронного документа.

3. В случаях, если настоящим Законом и законодательством Республики Таджикистан или соглашением сторон установлено, что сделка или иной документ представляется или хранится в оригинале, требования к электронному документу считаются выполненными, если стороны сделки:

1) обеспечат защиту сделки, полноту и неизменность содержащейся в ней информации с момента её разработки и передачи в окончательной форме;

2) в необходимых случаях имеют возможность предоставить документ соответствующему получателю.

4. Участники электронной торговли могут быть отправителями или получателями в процессе обмена электронными документами.

Статья 11. Электронный документ и его копии

1. В случаях, когда оформление сделки требуется в письменной форме, это требование считается выполненным путём отправки электронного документа, если содержащаяся в нем информация доступна для дальнейшего использования.

2. Копия электронного документа, подписанная в электронном формате, имеет равную юридическую силу с письменным документом при условии обеспечения её защиты посредством информационнокоммуникационных сетей и порядка хранения документов.

3. Копия электронного документа на бумажном носителе имеет юридическую силу, если обладатель электронной цифровой подписи или другой подобной электронной подписи подписал ее вручную или уполномоченное лицо ее заверило.

4. Электронный документ, подписанный электронной цифровой подписью или другой подобной электронной подписью, может быть представлен в качестве доказательства при рассмотрении судебных споров в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

5. Электронный документ, используемый в электронной торговле, не может быть отклонен на том основании, что он был оформлен или получен через информационно-коммуникационные сети.

Статья 12. Хранение электронного документа

1. В случае, если законодательство Республики Таджикистан требует сохранения определенных документов, записей или информации, то это требование выполняется путем сохранения документов об этих данных при соблюдении следующих условий:

1) информация, содержащаяся в электронном документе, является доступной для ее последующего использования;

2) сведения электронного документа сохраняются в том формате, в котором был подготовлен, отправлен или получен;

3) сохраняется такая информация, которая позволяет установить происхождение и назначение сведений электронного документа, а также дату и время его отправления или получения.

2. Срок архивного хранения электронных документов и оборудования, в которых размещен или хранится электронный документ, устанавливается в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

3. Электронный документ или база данных, связанные с электронной сделкой и помещенные на архивное хранение, предоставляются органам государственной власти и их уполномоченным лицам, а также сторонам сделки по их запросу в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

4. Стороны сделки в электронной торговле в соответствии с договором хранения имеют право передавать свои документы или электронную базу данных для временного архивного хранения третьим лицам, которые предоставляют соответствующие услуги хранения документов.

ГЛАВА 4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Статья 13. Требования к предоставлению информации участниками электронной торговли

1. Лица, осуществляющие электронную торговлю и направляющие оферту или приглашение подать оферту неопределенному кругу лиц, обязаны в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, предоставить информацию о себе.

2. Информация о продавцах товаров, работ и услуг, осуществляющих электронную торговлю, должны включать следующие обязательные сведения:

1) полное наименование юридического лица с указанием его организационно-правовой формы, фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя;

2) место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, адрес

электронной почты, почтовый адрес, номер телефона, а также название сайта, если таковое имеется;

3) перечень товаров, работ или оказываемых услуг, которые будут предложены или заказаны, и условия их предоставления;

4) предусмотрение общедоступности информации об условиях предоставления покупателям скидок, бонусов и иных льгот;

5) порядок расчетов и используемые формы безналичных расчётов, в том числе порядок возврата денежных средств;

6) банковские реквизиты;

7) организация доставки товаров, работ, услуг.

3. Информация о покупателе включает:

1) полное наименование юридического лица с указанием его организационно-правовой формы, фамилии, имени и отчества индивидуального предпринимателя или физического лица;

2) место нахождения и сведения о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика, банковские реквизиты, адрес электронной почты, почтовый адрес, номер телефона, а также название сайта, если таковое имеется;

3) другую информацию, необходимую для регистрации и выполнения электронных сделок.

4. Информация о персональных данных покупателей товаров, работ и услуг в электронной торговле включает только ту информацию, без которой продавец не может оформить сделку и исполнить свои обязательства по данной электронной сделке.

5. Информация об операторе электронной торговли, помимо сведений, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, включает:

1) порядок доступа и подключения к сети;

2) порядок регистрации участника;

3) правила предоставления услуг связи, доступа и подключения.

6. Информация о поставщике платёжных услуг или операторе платёжной системы, помимо информации, указанной в части 2 настоящей статьи, включает:

1) перечень финансовых услуг и условия их предоставления;

2) размер платы за услуги, которую уплачивают покупатели товаров, работ, услуг;

3) порядок подачи претензии, включая информацию, необходимую для связи с поставщиком платёжных услуг и оператором платёжной системы.

7. Информация об организаторах электронной торговли, конкурсов или аукционов, помимо сведений, предусмотренных в части 2 настоящей статьи, включает:

1) правила проведения конкурсов, торгов и аукционов;

2) порядок регистрации участников.

8. Информация об организациях, оказывающих услуги сторонам сделки по обеспечению электронных процедур, помимо информации, предусмотренной в части 2 настоящей статьи, содержит порядок и правила использования услуг.

9. В случаях, установленных законодательством Республики Таджикистан, участники электронной торговли должны предоставить информацию о лицензии, разрешительном документе или свидетельстве о сертификации товаров, работ и оказании услуг.

10. Лица, осуществляющие электронную торговлю, должны предоставлять необходимую и достоверную информацию о товарах, работах, услугах, цене, условиях приобретения, сроке и случае их возврата, которая обеспечивает возможность их правильного выбора.

11. Продавец в электронной торговле по запросу уполномоченного государственного органа предоставляет соответствующую информацию.

ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННЫМИ ДОКУМЕНТАМИ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ И СОВЕРШЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СДЕЛОК

Статья 14. Операции и электронные процедуры заключения сделок

1. Стороны электронной сделки, по взаимному соглашению, вправе устанавливать следующее, если иное не предусмотрено законодательством Республики Таджикистан:

- 1) порядок обмена электронными документами;
- 2) порядок совершения действий по заключению сделки;
- 3) способы установления и порядок использования подписи в электронном формате;
- 4) порядок размещения, отправки, приёма и отзыва акцепта;
- 5) порядок проверки достоверности информации;
- 6) порядок использования информационной системы сторон.

2. Электронные процедуры осуществляются с использованием информационно-коммуникационных сетей и соблюдением требований, установленных законодательством Республики Таджикистан, или с согласия сторон по оформлению содержания конкретных видов документов.

3. Электронная процедура обмена электронных документов может включать оформление сделки, предложенной продавцом в порядке оферты, принятой покупателем без изменений или с дополнительными условиями. Форма акцепта и процедура его направления устанавливаются при условии соблюдения требований законодательства Республики Таджикистан по отдельным видам сделок.

Статья 15. Общие требования к обмену электронными документами

1. Сведения об отправителе и уполномоченном им лице должны соответствовать требованиям, установленным для сторон.

2. Электронный документ считается отправленным, если он был составлен и отправлен через автоматизированную систему, принадлежащую отправителю.

3. Электронный документ считается принятым получателем, если был получен почтовым сервером получателя или информационным посредником, или если был подтвержден получателем в ответном документе или квитанцией.

4. После принятия электронного документа получатель вправе провести проверку подтверждения электронного документа, отосланного отправителем. В случаях, установленных законодательством Республики Таджикистан, или с согласия сторон получатель обязан провести такую проверку.

5. Отправитель или получатель вправе запрашивать необходимую информацию о доставке электронного документа друг у друга, у информационных посредников и других посредников, участвующих в передаче электронного документа.

6. Временем отправки электронного документа считается момент, когда он был отправлен информационно-коммуникационной сетью, находящейся под контролем отправителя, если сторонами не установлено иное.

7. Временем получения электронного документа считается момент, когда он поступил в информационно-коммуникационную сеть или электронную почту, указанную получателем, и получатель имеет к нему доступ, если сторонами не установлено иное.

8. Подтверждение получения электронного документа считается момент, который подтвержден получателем по согласованию сторон.

Статья 16. Порядок заключения сделок в электронной торговле

1. Сделка в электронной торговле считается заключенной с момента получения продавцом электронного документа, содержащего акцепт покупателя, либо совершения покупателем действий, предусмотренных продавцом.

2. Оферта, направленная неопределенному кругу лиц, размещенная для публичного доступа и отображения в информационно-коммуникационной сети или отправленная получателю в виде электронного документа с целью заключения сделки, должна содержать важные условия сделки в соответствии с требованиями настоящего Закона.

3. В случае отзыва акцепта или ошибки сторон сделки, покупатель обязан оповестить другую сторону или действовать согласно указаниям другой стороны.

4. Предложение продавцом товаров, работ и услуг, направленное неопределенному кругу лиц, либо размещенное для всеобщего обозрения и доступа в электронной связи, являющееся общедоступным для пользователей информационно-коммуникационной сети, считается призывом к оферте.

Статья 17. Условия электронной сделки

1. Электронная сделка состоит из следующих условий:

1) форма подписания сделки и другие документы, связанные с исполнением обязательств сторон;

2) порядок обмена электронными документами между сторонами при исполнении обязательств;

3) порядок идентификации лица, уполномоченного подписывать документ, и проверки её подлинности;

4) ссылки и указания на условия сделки, которые включаются в электронный документ и хранятся сторонами в информационнокоммуникационной сети;

5) порядок ведения переписки между сторонами и иной документированной информации, связанной с исполнением обязательств;

6) порядок проверки достоверности информации и доставки электронных документов;

7) порядок обеспечения доступа сторон к их персональным данным, переписке и другой документированной информации, связанной с исполнением обязательств.

2. В сделке допускается оформление некоторых условий, с согласия сторон, отдельным электронным документом в определённой форме в качестве составной части сделки.

3. Сторона, отправившая электронный документ, обязана обеспечить сохранность, точность, неизменность электронного документа и безопасность базы данных или информационно-коммуникационной сети, в которой размещён документ, а также право на доступ к нему, без возможности изменения содержания электронного документа.

4. В сделке может быть предусмотрено, что стороны после оформления и подписания сделки, передают её на хранение в базу данных надёжной стороны в качестве экземпляра, обладающего юридической силой, и в случае возникновения спора, на который стороны могут опираться. В этом случае к условиям сделки должно быть добавлено следующее:

- 1) обязательство одной из сторон по договору хранения и порядка его заключения;
- 2) условия хранения и доступ сторон к переданным на хранение документам;
- 3) ссылка на местоположение документа.

5. Сторона, принимающая электронный документ и договор на хранение, обязана обеспечить защиту достоверности, неизменности и безопасности базы данных, в которую помещён документ, а также право на доступ к нему без возможности изменения содержания в течение срока действия и хранения.

6. Совершающий сделку вправе потребовать от другой стороны условия ранее совершенной сделки посредством обмена электронного документа традиционным или электронным способом, а другая сторона обязана их предоставить.

Статья 18. Оформление и совершение электронных сделок посредством автоматической системы

1. Предложение товаров, работ или услуг неопределённому кругу лиц, которое осуществляется через автоматизированную торговую систему продавца, расположенную в информационно-коммуникационной сети, является офертой продавца и связано с обязательством покупателя при принятии акцепта.

2. Сделка, заключенная через автоматизированную систему продавца и покупателя, или обмен электронными документами, не может быть недействительной только на том основании, что она совершена без непосредственного участия сторон.

3. При совершении электронной сделки продавец и покупатель могут в соответствии с согласованной программой производить расчёты, осуществлять приём товаров, работ и услуг. Обязательства по торговым операциям, которые выполняются автоматически, могут контролироваться сторонами сделки.

4. Расчёты при совершении электронной сделки производятся в безналичной форме *(в редакции Закона РТ от 02.01.2025 №2136)*.

5. Сделка не считается заключенной, если:

- 1) покупатель не выполнил одно из предъявленных требований;
- 2) покупатель не выполнил в точности требования продавца при оформлении электронного документа или записей в форме документов, установленных продавцом по совершаемой сделке;

3) автоматическая система электронных платежей продавца не даёт возможности покупателю проверять платежи, правильность оформления электронных документов, их запись и исправление ошибок;

4) автоматическая система продавца не позволяет покупателю отозвать акцепт в срок, указанный покупателем, и отказаться от завершения электронной сделки.

ГЛАВА 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Статья 19. Требования к участникам электронной торговли по обеспечению её безопасности

1. Условием обеспечения безопасности в электронной торговле является соблюдение каждым участником законодательства Республики Таджикистан и соглашения сторон.

2. Продавец, покупатель, информационный посредник и другие посредники обязаны выполнить следующие требования:

1) обеспечить необходимый уровень безопасности информационнокоммуникационной сети, базы данных, средств и места хранения электронного документа;

2) принимать меры по снижению рисков, предотвращению угроз и конфликта интересов, а также мошенничества в процессе электронной торговли с использованием средств предупреждения и профилактики правонарушений, правового мониторинга и иного обеспечения деятельности;

3) требовать от потребителей только те персональные данные, которые необходимы для выполнения обязательств по электронной сделке;

4) обеспечить защиту электронного документа, содержащего персональные данные потребителей, ставшие им известными при оформлении и совершении электронной сделки;

5) уничтожать электронные документы, содержащие персональные данные об электронных сделках, по истечении установленного законодательством Республики Таджикистан срока хранения.

3. Информация, содержащая коммерческую, банковскую и служебную тайну, может быть предоставлена третьим лицам с соблюдением порядка, установленного законодательством Республики Таджикистан.

4. Запрещается использование персональной информации в целях, не предусматривающих цели электронной торговли, и их предоставление третьим лицам, если соглашением сторон и (или) законодательством Республики Таджикистан о защите персональных данных не предусмотрено иное.

5. Ущерб, причинённый при осуществлении деятельности в электронной торговле, возмещается добровольно или в судебном порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 20. Ответственность сторон электронной сделки по обеспечению безопасности в электронной торговле

1. Стороны электронной сделки несут персональную ответственность за обеспечение безопасности и необходимый уровень защиты своей базы данных и содержащихся в ней документов.

2. Сторона электронной сделки, разместившая оферту или предложение оферты для выставления в информационно-коммуникационной сети, и направившая её неопределенному кругу лиц, несёт ответственность за достоверность распространенной информации.

3. Сторона электронной сделки, использующая услуги поставщиков платёжных услуг или операторов платёжной системы, несёт ответственность за свои действия по оформлению электронных платёжных документов, переводам и управлению банковским счётом, счётами кредитной карты и другими платёжными средствами в рамках договора с поставщиками платёжных услуг и установленных правил использования системы платежей.

4. Сторона электронной сделки, использующая услуги информационных посредников и других посредников, несёт ответственность за свои действия по осуществлению электронных процедур.

Статья 21. Ответственность информационных посредников и других посредников за обеспечение безопасности в электронной торговле

1. Информационные посредники и другие посредники, оказывающие услуги по обеспечению и продвижению электронных процедур, несут ответственность за выполнение обязательств в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан и соглашением сторон.

2. Поставщик платёжных услуг или оператор платёжной системы, организаторы торгов, конкурсов и аукционов, другие посредники в соответствии с законодательством Республики Таджикистан несут ответственность за выполнение требований безопасности, обеспечение защиты и правильности документов, утрату, искажение или изменение документированной информации, тайное наблюдение, фальсификацию документов и незаконное вмешательство третьих лиц.

3. Поставщик платёжных услуг или оператор платёжной системы несут ответственность за сохранность денежных средств, обеспечение безопасности банковских счетов, карточных счетов и других электронных платёжных средств пользователей в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

4. Информационные посредники и другие посредники, оказывающие услуги по обеспечению и ведению электронных процедур, в целях налогообложения по запросу налогового органа предоставляют информацию об участниках электронной торговли, в том числе о лицах, осуществляющих предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, и другую информацию.

ГЛАВА 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 22. Ответственность за несоблюдение требований настоящего Закона

Физические и юридические лица за несоблюдение требований настоящего Закона привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 23. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон ввести в действие с 1 января 2023 года.

Президент Республики Таджикистан
г. Душанбе, от 24 декабря 2022 года №1921

Эмомали Рахмон